

## BÉNIN

### DES MÉDIAS POUR UNE SOCIÉTÉ CIVILE RENFORCÉE AU BÉNIN

Le paysage médiatique béninois est marqué par un réel dynamisme et une grande diversité d'acteurs. Les journalistes doivent toutefois composer avec un cadre législatif contraignant et des influences politiques compliquant l'exercice de leur métier. Dans un contexte où les mécanismes d'autorégulation peinent à s'imposer, les conditions de travail restent précaires, ce qui peut pousser à l'auto-censure et compromettre l'indépendance des médias.

En septembre 2024, la FH a lancé un nouveau projet, le projet MéSoCir - Média pour une Société Civile Renforcée - visant à soutenir les capacités de plaidoyer de la société civile béninoise. Ce projet soutenu par l'Union européenne met l'accent sur la diffusion d'une information indépendante, responsable et inclusive, en plaçant les citoyen-ne-s béninois-es au cœur du débat public. Pour cela, la Fondation Hironnelle a développé des partenariats clefs, notamment avec la FeRCAB (Fédération des Radios Communautaires et Assimilées du Bénin) déjà partenaire d'un projet multi-pays visant à lutter contre la désinformation pendant la pandémie de Covid-19 (2020-2021) mais aussi avec Ekôlab, laboratoire pour un journalisme de qualité en Afrique de l'Ouest, qui promeut un journalisme rigoureux et informatif.

La Fondation Hironnelle, en étroite collaboration avec ses partenaires FeRCAB et Ekôlab, se fixe un double objectif. Le premier est d'accompagner les médias locaux à collaborer de manière efficace avec des organisations de la société civile (OSC) et à rendre compte des préoccupations des citoyens et citoyennes. Le second objectif vise à améliorer l'accès des population à des contenus médiatiques de proximité portant sur des questions de développement local et leur participation à ces programmes. Cela inclut ceux visant à promouvoir la culture de l'égalité de genre, la gouvernance, les effets du changement climatique et environnemental.

#### Nos chiffres clés en 2024



18 radios  
partenaires



8 départements  
couverts



24 journalistes  
formé-e-s au fact  
checking



3 études réalisées  
(éditorial, technique et  
management) (23-24)

#### VOLUME FINANCIER 2024

53 034 CHF

#### SOURCES DES FINANCEMENTS

- Suisse (Mandat via GFA)
- Union Européenne
- Contrats de partenariat de communication
- Suisse (Contribution de base DDC)

En 2025, la Fondation Hironnelle poursuivra la mise en œuvre du projet MéSoCiR en déployant le programme de formation des radios membres de la FeRCAB en matière de techniques journalistiques, de production de contenus et de gestion des médias. Des formations plus spécifiques seront proposées en fonction des besoins identifiés, notamment aux femmes du Réseau des femmes de la FeRCAB et aux OSC partenaires, sur des thématiques comme les usages du numérique, le plaidoyer, les techniques de communication, le développement local et le genre. Des ateliers d'éducation aux médias seront organisés à destination des jeunes de 10 à 15 ans, afin de les sensibiliser aux usages de l'information, à la fabrique des contenus médiatiques et au rôle d'une information indépendante, responsable et inclusive.

La Fondation Hironnelle mènera aussi le projet MediaOS, un programme régional développé en partenariat avec Equipop et CFI (l'Agence française de développement médias), visant à soutenir les médias dans la production et la diffusion de contenus reflétant les préoccupations et aspirations des jeunes au Bénin, au Togo et au Tchad. Cinq à huit médias numériques béninois seront identifiés pour bénéficier d'un accompagnement spécifique.

Enfin, la Fondation Hironnelle participe à un projet mené en consortium avec BBC Media Action, qui inclut un volet spécifique pour le Bénin. Ce projet multi-pays prévoit notamment la réalisation d'une analyse approfondie de l'environnement médiatique béninois.

### MOTEURS DE CHANGEMENT

- Renforcement des médias comme acteurs de développement local
- Le renforcement du partenariat et des échanges entre les médias locaux et la société civile pour peser dans le débat public
- L'inclusion de la société civile et des minorités dans la gouvernance locale

### PRIORITÉS

- ▶ Accompagner les médias locaux à collaborer avec des OSC
- ▶ Améliorer l'accès des population à des contenus médiatiques ainsi que leur participation

### ACTIVITÉS

- ▶ Produire des contenus médiatiques en collaboration avec les OSC
- ▶ Former et coacher les radios partenaires

### BÉNÉFICIAIRES

Parmi les bénéficiaires directs du projet nous comptons les 18 radios du réseau FeRCAB, une soixantaine de femmes du réseau des femmes de la FeRCAB, une quarantaine d'organisations de la société civile locale, la FeRCAB et Ekôlab.

