

Madagascar

STUDIO SIFAKA

L'ONG Studio Sifaka est une organisation non gouvernementale (ONG) malgache à but non lucratif, officiellement créée le 19 juin 2021. Cette organisation concrétise la volonté des membres du projet « Studio Sifaka : Tracer la voie de la paix à travers la voix des jeunes » de poursuivre les actions initiées en 2019 avec la Fondation Hirondelle et le PNUD Madagascar, grâce au financement du Fonds des Nations Unies pour la consolidation de la paix (PBF).

Dans le cadre du partenariat avec la Fondation Hirondelle, la mission de Studio Sifaka est de contribuer à un meilleur accès à des informations pour les jeunes femmes et les jeunes hommes malgaches sur l'emploi, l'éducation et la formation, la santé, l'environnement, les initiatives du secteur privé et de la société civile sur l'entrepreneuriat et l'innovation.

Pour cela, le programme radiophonique de 2 heures quotidien contient un journal d'information national et régional ainsi que des magazines et émissions thématiques, de dialogue et de la musique. C'est une offre quotidienne unique en son genre à Madagascar qui est diffusée par un réseau national de 55 radios partenaires réparties sur l'ensemble de la Grande Ile.

VOLUME FINANCIER 2024

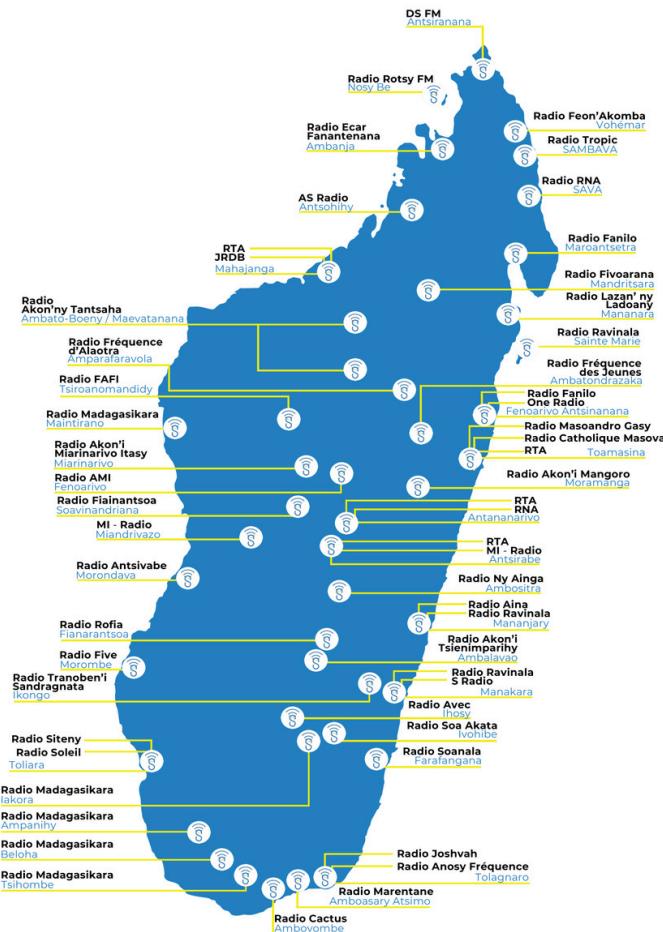
262 558 CHF

SOURCES DES FINANCEMENTS

- Suisse (Contribution de base DDC)
- FEDEVACO
- Fondation Baur
- Union européenne
- Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde
- Fondation Däster-Schild Stiftung
- Fondation Madeleine

Plus d'informations sur Studio Sifaka sont disponibles sur notre site internet : www.hirondelle.org/fr/madagascar

“ Ecoutez-nous sur nos **55** radios partenaires ”



Carte du réseau des radios partenaires du Studio Sifaka.

Nos chiffres clés EN 2024



55 radios partenaires



292 personnes formées



16 clubs d'auditeur·rice·s
160 membres



94 000 followers sur les réseaux sociaux



2 langues de diffusion



732 heures de diffusion par an

Contexte

En 2024, Madagascar a été confronté à une année marquée par des pénuries d'eau et des coupures d'électricité d'une ampleur inédite. Ces interruptions ont entraîné l'arrêt des pompes du réseau d'eau, forçant de nombreux quartiers d'Antananarivo à recourir à des sources d'eau non sécurisées. Par ailleurs, le pays a également traversé une période de tensions politiques et sociales marquée par la perte de la majorité parlementaire par le parti au pouvoir lors des élections législatives de mai, suivie des élections municipales à la fin de l'année qui ont ravivé les divisions politiques à l'échelle locale. L'accès à une information fiable, dans ce contexte, a été fragilisé pendant ces périodes. Ces éléments ont confirmé l'importance et la pertinence du Studio Sifaka pour les jeunes.

Porter la voix de la jeunesse pour une société inclusive et démocratique

En 2024, Studio Sifaka a consolidé ses acquis et renforcé son engagement en matière d'information et de sensibilisation à Madagascar. Une évaluation interne a optimisé l'organisation et la stratégie éditoriale. Le projet Santé NaKa soutenu par la FEDEVACO, a permis de produire 192 émissions abordant des thématiques de santé variées, accompagnées d'ateliers et de formations en média training pour les professionnels du secteur. Des rencontres entre journalistes et acteurs de la société civile ont permis d'échanger sur des sujets tels que la santé mentale et la lutte contre le VIH/SIDA. Parallèlement, Studio Sifaka a entamé sa postulation au Journalism Trust Initiative, une norme reconnaissant le professionnalisme des médias.

Le projet Liberté d'Expression à Madagascar, mis en place avec Internews, a permis de produire des émissions et des débats sur des thématiques comme la gouvernance et la santé. Avec l'UNICEF, des clubs de jeunes reporters ont été créés et les productions ont été largement diffusées. Enfin, le programme de lutte contre le harcèlement envers les femmes journalistes, soutenu par l'UNESCO, a permis de mettre en place des formations et des sensibilisations à la prévention des violences sexistes.

Son réseau de partenaires de diffusion s'est agrandi en 2024, passant de 50 à 55 radios, permettant ainsi de couvrir les 24 régions soit près de 63% de la population de Madagascar (16,8 millions de personnes). La collaboration avec l'entreprise sociale Viamo a permis de diffuser une partie des contenus, choisis par la rédaction, sur un numéro téléphonique gratuit disponible sur tout le territoire national.

NOTRE IMPACT

Une étude publiée début 2024 montre un fort engagement civique au sein de l'audience du Studio Sifaka, avec une attention portée aux enjeux politiques et communautaires. L'exposition au "Débat des Jeunes" a favorisé les discussions politiques, la participation à des réunions locales et une compréhension du processus électoral. Les répondant·es indiquent une influence positive des émissions sur des thèmes comme l'employabilité, la formation et la prise de décision collective.

TÉMOIGNAGE

« Assister à cette formation est un grand avantage pour moi. Avant je n'avais pas le courage de mener un débat. Je vais mettre en pratique toutes les connaissances que j'ai acquises. Je sens maintenant que j'ai assez de courage pour mener de tels débats. »

Hélène, journaliste participante à une formation à Fianarantsoa

Studio Sifaka, malgré une baisse des financements en 2025, poursuit son engagement en faveur de l'information et de la participation des jeunes à Madagascar. Le Studio continuera à produire des programmes radiophoniques originaux et inclusifs, notamment en collaboration avec les organisations de la société civile, les jeunes et les autorités publiques. Il explore également de nouveaux canaux de diffusion afin d'atteindre un public plus large et plus diversifié, en particulier dans les zones reculées.

L'année 2025 sera marquée par un renforcement des capacités des journalistes et des partenaires du studio, avec des formations ciblées sur les thématiques essentielles comme la santé, la gouvernance et l'environnement. La production de contenus adaptés aux réalités locales reste une priorité, en mettant l'accent sur l'innovation et l'accessibilité, notamment à travers des formats multimédias et des plateformes de diffusion alternatives. De nouveaux formats, notamment vidéos, viendront enrichir l'offre existante, permettant de mieux traiter les grands enjeux nationaux et d'engager les jeunes sur des problématiques qui les concernent directement.

Studio Sifaka s'attachera également à développer des espaces d'échange entre jeunes, experts et société civile afin de favoriser une meilleure compréhension des enjeux sociaux et politiques. L'accent sera mis sur l'engagement citoyen et la sensibilisation aux défis actuels du pays. En renforçant les collaborations avec les acteurs de la société civile et en multipliant les opportunités de dialogue public, le studio ambitionne de créer un cadre favorisant l'expression et la participation active des jeunes aux débats de société. En consolidant ses partenariats et en explorant de nouvelles stratégies de financement, le studio entend pérenniser son action et continuer à offrir une information indépendante et de qualité au plus grand nombre. Cette démarche inclut une réflexion approfondie sur la diversification des sources de revenus et l'optimisation des ressources existantes afin d'assurer la viabilité du projet. Studio Sifaka veut s'inscrire dans une dynamique de croissance et d'adaptation pour répondre aux attentes de son audience tout en renforçant son impact sur le paysage médiatique malgache.

BÉNÉFICIAIRES

Les jeunes Malgaches sont les premiers et principaux bénéficiaires des programmes de Studio Sifaka, à travers lesquels leurs intérêts et leurs besoins d'information sont traités.

Les acteurs médiatiques partenaires et le secteur médiatique malgache dans son ensemble bénéficient aussi des actions de Studio Sifaka, notamment à travers tout le volet de renforcement de capacités auquel ces derniers participent.

En 2024, Studio Sifaka s'est aussi engagé pour approfondir son soutien aux organisations de la société civile (OSC).

PRIORITÉS

- ▶ Inclusion de la jeunesse malgache
- ▶ Participation aux processus démocratiques

ACTIVITÉS

- ▶ Production quotidienne de 2h d'émissions sur les sujets d'intérêt de la jeunesse

BÉNÉFICIAIRES

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Informations adaptées aux jeunes sur les processus démocratiques et électoraux ;
- Traitement des besoins essentiels des jeunes Malgaches (formation, emploi, santé) ;
- La jeunesse comme élément crucial du développement de la société malgache ;
- Renforcement des médias locaux de proximité.

Un journaliste du Studio Sifaka interroge deux membres de l'équipe féminine de rugby malgache à Andohatapenaka en septembre 2024.
© iAko Randrianarivelo / Fondation Hirondelle



Fondation Hirondelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Studio Sifaka

Immeuble YLANG-YLANG
Ampasamadinika
Antananarivo
Madagascar
+261 (0) 38 13 935 70

Pour plus d'informations :

Thibaud Oberli
Chargé d'Opérations
thibaud.oberli@hirondelle.org
+41 21 654 20 31

Anne-Marie Fuchsluger
Philanthropie
soutien@hirondelle.org
+41 21 654 20 11

Pour nous soutenir:

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne
BIC/Swift: CRESCHZZ80A
IBAN: CH32 0483 5041 8522 8100 4

