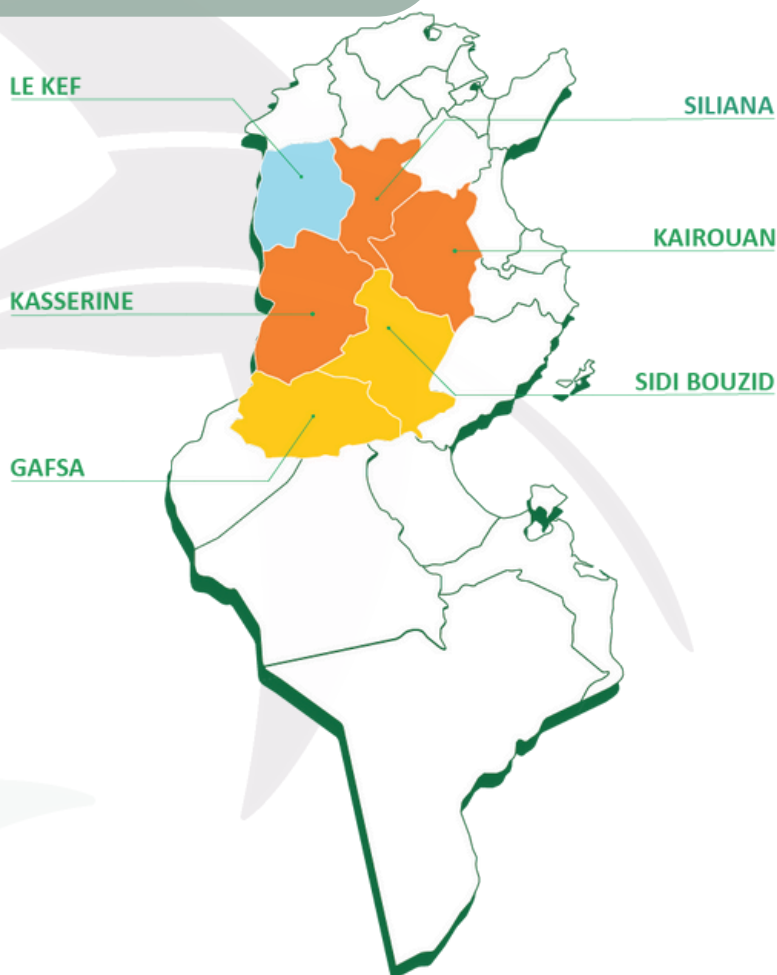


## Tunisie

### PARTICIPATION ACTIVE DES CITOYENNES ET CITOYENS TUNISIENS

Depuis 2020, la Fondation Hirondelle met en œuvre le volet médias du programme PACT (Participation Active des Citoyennes et Citoyens Tunisiens), en consortium avec l'organisation danoise NIRAS. Ce projet vise à agrandir l'espace civique et à favoriser le dialogue entre gouvernants et citoyen·nes, notamment les plus vulnérables, pour une réelle co-construction de l'action publique dans la région des hautes steppes (gouvernorats de Gafsa, Kairouan, Kasserine, Kef, Sidi Bouzid et Siliana).

La phase 2 du projet a démarré en mai 2023. La Fondation Hirondelle poursuit son engagement en continuant à soutenir les médias locaux en tant qu'acteurs de la bonne gouvernance et du développement durable à l'échelle locale.



Carte des régions d'intervention du projet PACT pour sa deuxième phase.

#### VOLUME FINANCIER 2024

233 437 CHF

#### SOURCES DE FINANCEMENTS

- Suisse (Mandat via NIRAS)
- Contrats de partenariat de communication

#### Nos chiffres clés EN 2024



26 médias  
partenaires



6 gouvernorats



46 personnes  
formées



2 langues de  
diffusion



30 heures de  
production vidéo

### Contexte

La Tunisie, pionnière du printemps arabe, se trouve à un moment décisif dans son évolution politique et médiatique. Depuis la révolution de 2011, le pays a enregistré des avancées significatives en matière de liberté d'expression et de pluralisme des médias, mais ces conquêtes sont aujourd'hui mises à l'épreuve. Dans un climat où la désinformation peut facilement se répandre, les professionnels des médias sont confrontés à des défis majeurs dans leur quête d'un journalisme indépendant et responsable. Malgré ces défis, un nombre croissant de journalistes s'engagent à mener un journalisme rigoureux et à promouvoir un débat public transparent, essentiels pour la pérennité de la démocratie en Tunisie.

### Ouvrir l'espace public et favoriser le dialogue

Face à cette réalité, la Fondation Hirondelle a appuyé la création d'un réseau de 46 journalistes, qui compte près de 80% de femmes et une moyenne d'âge comprise entre 25 et 35 ans. Ce réseau, formé et coaché sur les enjeux de la gouvernance locale, représente 26 médias locaux et régionaux. Durant l'année 2024, ces journalistes ont produit 225 contenus, dont 100 reportages vidéo. Ces contenus ont non seulement permis de couvrir les problématiques auxquelles pré-identifiées, mais aussi de faire émerger des problématiques de politiques publiques comme les difficultés d'accès aux structures de gouvernance locale ou le manque d'opportunités d'emploi pour les jeunes.

Les contenus journalistiques ont été diffusés par les médias du réseau, sur leurs ondes et leurs plateformes en ligne mais aussi sur une page Facebook dédiée.

En 2024, les journalistes du réseau ont bénéficié de formations et de coaching en journalisme mobile (MOJO), animation de débats, fact-checking et ont travaillé sur les questions de viabilité économique de leurs médias. Les communautés ont bénéficié de formations en communication pour s'exprimer clairement devant les médias.

#### NOTRE IMPACT

La couverture journalistique par les médias locaux des projets de développement proposés par les citoyens, les associations locales, les municipalités et les autorités a grandement contribué à enrichir le dialogue. Cette démarche a également permis d'instaurer une culture de responsabilisation et de transparence au sein des projets locaux de PACT, tout en facilitant l'accès à des informations fiables et utiles pour les citoyens, favorisant ainsi une forte demande de redevabilité.

#### TÉMOIGNAGE

« Ce cycle de formation a véritablement transformé mon travail. J'ai appris à animer des débats de manière plus percutante et à utiliser le MOJO pour produire des reportages dynamiques, ce qui me permet de mettre en lumière les voix de ma communauté et de partager leurs histoires avec davantage d'impact ».

Naima Gharsallah, Radio Twiza,  
Sidi Bouzid

La pérennisation de l'action des acteurs de la société civile et des médias à l'échelle locale est l'une des conditions essentielles à l'avènement d'une gouvernance locale démocratique, inclusive et responsable. Dans cette optique, la Fondation Hironnelle, aux côtés de NIRAS, poursuit le soutien aux initiatives citoyennes ainsi que celles de la société civile, des communes et des autorités locales dans les six gouvernorats concernés par le projet, tout en appuyant les médias qui contribuent à renforcer cette dynamique communautaire.

Le réseau de journalistes et de médias partenaires est maintenu, avec l'intégration de 12 journalistes.

Le programme de renforcement des capacités se poursuit, toujours à destination des communautés, pour améliorer leurs capacités à communiquer sur leurs problématiques, et à destination des médias et des journalistes, notamment sur le journalisme mobile et l'investigation journalistique.

La présence numérique est enfin accentuée à travers la production de formats vidéo.



## Priorités

- ▶ Encourager une gouvernance locale démocratique participative
- ▶ Appuyer le rôle des médias et de la société civile comme acteurs du développement à l'échelle locale

## Activités

- ▶ Renforcement des capacités des communautés et médias du réseau
- ▶ Production de contenus multimédias traitant de problématiques locales

Photo : Marwen Slimani, journaliste de la région de Feriana dans le gouvernorat de Kasserine réalise un reportage sur la culture des olives avec des paysans de la région - Décembre 2024 © Fondation Hironnelle

## BÉNÉFICIAIRES

Dans les 6 gouvernorats du projet, la population locale et particulièrement les jeunes, les femmes et les personnes porteuses de handicap, ainsi que les organisations de la société civile bénéficient directement du projet, par une amélioration de leur condition de vie et une meilleure redevabilité des autorités publiques locales.

Les médias, par le programme d'appui, sont aussi renforcés et améliorent leurs capacités de couverture médiatique et d'engagement dans le développement de leurs localités.

## MOTEURS DE CHANGEMENT

- Les médias locaux et l'information de proximité comme catalyseurs du débat public
- Les citoyen-ne-s sont plus actifs dans le débat public

SUIVRE L'ACTUALITÉ  
DU PROJET  
PACT SUR LES  
RESEAUX SOCIAUX



Des journalistes de la région de Gafsa et la région de Sidi Bouzid lors d'un exercice dans le cadre d'une formation MOJO - Janvier 2025  
©Fondation Hironnelle



## **Fondation Hironnelle**

Avenue du Temple 19 C  
1012 Lausanne  
Suisse  
+41 21 654 20 20

### **Pour plus d'informations :**

#### **Eve Konan**

Responsable de programme  
eve.konan@hironnelle.org  
+41 21 654 20 26

#### **Anne-Marie Fuchsluger**

Philanthropie  
soutien@hironnelle.org  
+41 21 654 20 11

### **Pour nous soutenir :**

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne  
BIC/Swift: CRESCHZZ80A  
IBAN: CH32 0483 5041 8522 8100 4

