

L'audience de Studio Hirondelle-RDC

Studio Hirondelle-RDC est un projet de la Fondation Hirondelle implanté en République démocratique du Congo depuis 2014. Son objectif est de contribuer à la consolidation de la démocratie dans le pays à travers une meilleure implication des citoyen·nes congolais·es, notamment des femmes et des jeunes, dans la vie publique grâce à des médias professionnels et engagés. Ses programmes sont diffusés en 5 langues (français, lingala, kikongo, tshiluba, swahili), par un réseau de 23 télévisions et 124 radios partenaires, couvrant ainsi l'intégrité du territoire du pays.



Une étude d'audience faite en novembre 2024 a montré que 2,5 % des Congolais·es écoutent Studio Hirondelle-RDC chaque semaine, soit environ 1,5 million de personnes. Dans l'est du pays, environ 405 000 personnes l'écoutent chaque semaine. Ce chiffre est probablement bien plus élevé depuis 2025, grâce à un nouveau partenariat avec Radio Okapi (écoutée par 12 % de la population tous les jours) qui permet une rediffusion hebdomadaire de l'ensemble des contenus produits par le studio. Le studio est aussi suivi par 60 000 abonné·es sur les réseaux sociaux, principalement TikTok, Facebook et YouTube).

- 85% des auditeur·ices ont confiance dans les informations partagées par le studio, et 57% l'ont recommandé aux autres.
- 71% des auditeur·ices trouvent les programmes du studio utiles. Parmi ces derniers, 7% disent qu'ils sont indispensables à leur vie.
- Lorsqu'on leur a demandé quel impact le studio avait sur leur vie, les auditeur·ices ont répondu qu'ils/elles appréciaient le fait qu'il les aidait à comprendre l'actualité en RDC (23 %) et leur donnait accès à des informations locales et fiables (17 %).



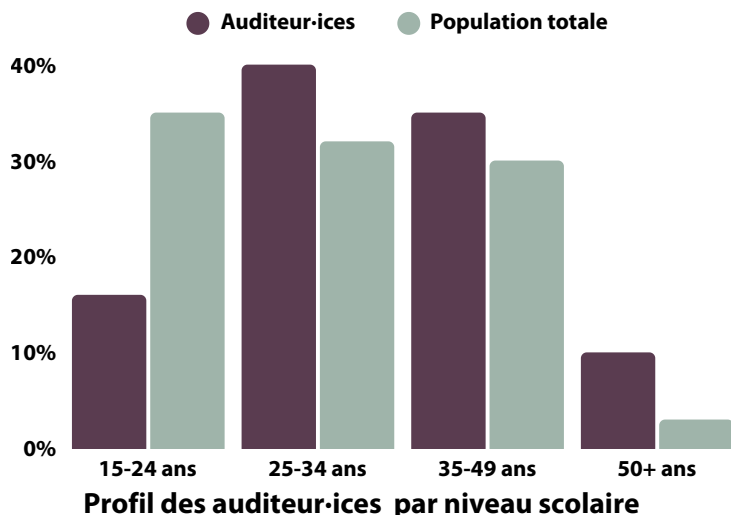
Carte du réseau de médias partenaires

Méthodologie

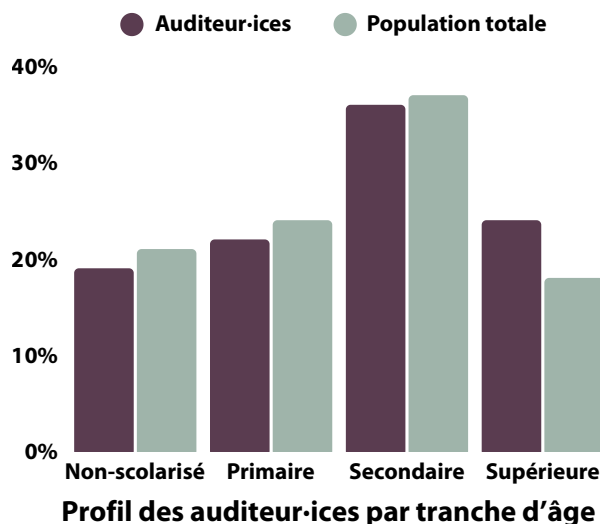
L'étude d'audience a été réalisée par IMMAR en octobre et novembre 2024 dans 8 villes de la RDC : Kinshasa, Matadi, Kisangani, Lubumbashi, Mbuji Mayi, Goma, Bukavu, et Bunia. La taille totale de l'échantillon est de 4292 personnes âgées de 15 ans et plus, interrogées en face à face, et a été établie sur la base d'échantillons représentatifs par ville selon la méthode des quotas en fonction de critères socio-démographiques : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle et niveau d'instruction.

Profil du public du Studio Hironde-RDC

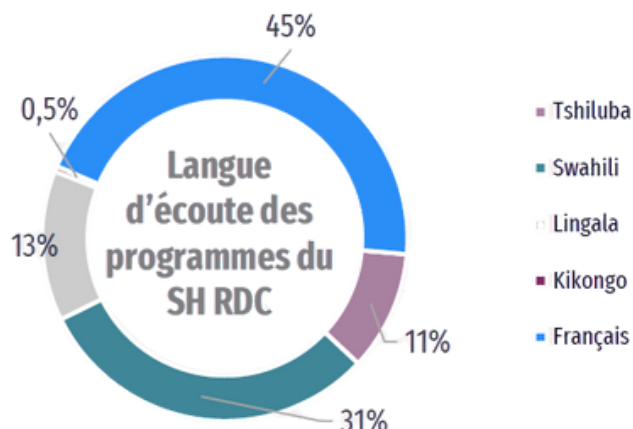
Le public de Studio Hironde-RDC est composé à 67% d'hommes et 33% femmes, principalement âgés de plus de 25 ans. Il s'adresse à des personnes de tous niveaux d'éducation et de tous milieux socio-économiques.



La diffusion des programmes du Studio Hironde-RDC dans les cinq langues locales est importante pour atteindre toutes les couches de la société. Les langues d'écoute trouvent toutes un public, avec une plus forte proportion des participants dans cette étude qui écoutent les programmes en français et swahili.



Les programmes de Studio Hironde-RDC sont écoutés à 95% via la radio, qui reste le média principal du pays, en dehors de la capitale Kinshasa. Parmi les Congolais-es, 92% possèdent une radio dans leur foyer, et 72% de la population considère la radio comme le média de confiance lorsqu'un événement se produit dans le pays.

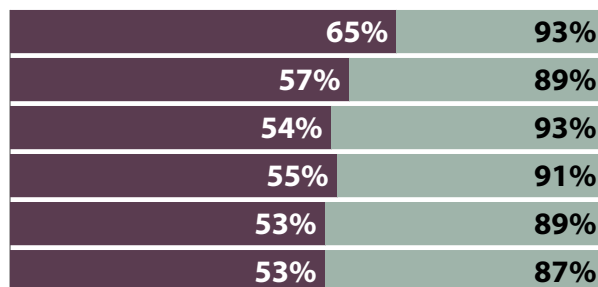


Perception des auditeur-ices

Les auditeur-ices de Studio Hironde-RDC considèrent que ses programmes leur permettent de :

- Mieux comprendre l'actualité en RDC
- Avoir accès à une information neutre et non-partisane
- Connaître les différents points de vue au sein de la société
- Ecouter les nouvelles dans sa propre langue
- Identifier les fausses informations
- S'intéresser à des régions et des populations de RDC

● Tout à fait d'accord ● D'accord



Apport des programmes de Studio Hironde-RDC

"Les médias de la Fondation Hironde donnent toujours la parole à toutes les parties concernées avant de diffuser une information. Ce souci constant d'équilibre et de pluralisme renforce la confiance que nous avons en eux."

Auditeur d'une radio partenaire, Kinshasa, 16 juillet 2025