

Spanish version below

Terms of Reference – Journalism Trainer on countering Foreign Information Manipulation and Interference, Peru

Location: Peru for face-to-face training and awareness sessions; online for preparation and follow-up mentoring

Duration: Intermittent engagement from January until end of May 2026. In-country mission in Lima, early 2026.

Reports to: Fondation Hironnelle Programme Manager

Background

Fondation Hironnelle (FH) is a Swiss non-profit organization that seeks to provide reliable, local, and independent information to populations in fragile contexts. Created in 1995, it supports local media and journalists in fragile environments.

The Electoral Integrity Task Force (EITF) is a rapid response initiative that supports local partners in identifying and countering Foreign Information Manipulation and Interference (FIMI) as well as Domestic Malicious Influence Operations (DIMI) throughout the electoral cycle — before, during, and after elections. Fondation Hironnelle is part of a consortium implementing this initiative, led by the Global Media Registry (GMR) in partnership with the International Foundation for Electoral Systems (IFES).

Peru has been selected as one of three countries where the project will be implemented.

As part of this effort, FH is recruiting a FIMI/DIMI Expert to design, deliver, and support a series of targeted capacity-building and engagement activities in Peru.

Role overview

The position combines training design and delivery, mentoring, and engagement activities, primarily for media, but also fact-checkers, academia, civil society organizations, and authorities' representatives.

The expert will lead the co-design and delivery of training, mentoring and awareness-raising sessions on FIMI/DIMI, tailored to Peru's media and civic landscape. The role requires close collaboration with local partner and potentially a local trainer to plan and deliver activities.

Key Responsibilities

1. Co-development and delivery of FIMI training for media professionals

- Collaborate with local partner and Fondation Hironnelle to co-develop multi-day training tailored to the electoral context in Peru, with the objective of strengthening the capacity of media professionals to monitor, detect, and counter misinformation and FIMI.
- Integrate monitoring, analysis, and fact-checking tools into the trainings - a FIMI monitoring tool developed by consortium lead GMR will be a part of exercises and discussions during sessions.
- Promote peer learning and safe reporting practices, emphasizing accuracy and ethical engagement when addressing FIMI narratives.

2. Coaching and Mentoring

- Provide ongoing mentorship to training participants through bi-weekly or monthly online sessions, offering guidance on implementing fact-checking processes in newsrooms.
- Facilitate three virtual study circles to encourage experience sharing, peer learning, and practical problem-solving.

3. Engagement sessions with stakeholders

Prepare and facilitate 5 to 6 short-term activities (no more than one day) to raise awareness of FIMI issues and foster collaboration between media and other actors, including discussions on accountability, collaborative strategies, and commitments to uphold information integrity during electoral coverage.

4. Target groups and beneficiaries

Primary target groups and beneficiaries may include (indicative list):

- News outlets, editors, and newsroom managers
- Journalists
- Journalism schools and journalism students/youth
- Fact-checkers
- Bloggers
- Civil society organizations involved in election observation
- Authority bodies involved in election

Estimated number of participants: approximately 80 in total (average across activities).

5. Monitoring and evaluation

- Contribute to the monitoring and evaluation of the outcomes of training sessions, workshops, and mentoring activities.

Deliverables

1. Detailed session plans for each activity, which may be reused by partners in future activities.
2. Slides/handouts summarizing the key learning points to be shared with participants.
3. A report template will be provided outlining training and coaching activities, participant lists, outcomes, etc.

Timeline

This project requires a commitment of approximately 20-24 days for preparation, delivery and reporting between the recruitment date and the end of May 2026. The work schedule will remain flexible, based on the project's activity calendar.

Project Coordination

The project will be coordinated directly by Julie Godignon, Program Manager. At least bi-weekly check-ins will ensure activity planning and timely submission of deliverables. The FH coordinator or Head of Editorial may request ad hoc progress meetings at any time.

Required Profile

- Proven experience analyzing and covering foreign information interference in local media ecosystems, including identifying patterns, dynamics, and narratives
- Minimum 5 years of professional journalism experience
- Demonstrable experience designing and delivering training
- Fluency in Spanish is required to carry out project activities
- Proficiency in either English or French is required to work with Fondation Hironnelle's project management team
- Strong organizational skills, autonomy, and ability to meet deadlines
- Experience of Peru or other Latina America countries is a major advantage

Application Process

Expressions of Interest should include:

- A proposal document (max. 4 pages) describing your strengths and motivation for the role, your working methodology, and your training approach.
- Curriculum Vitae
- Submission of at least two relevant reports, writing samples, or publications focusing on FIMI
- Daily rate
- Confirmation of availability for the indicated period
- (Where available) Proof of registration as an independent consultant
- The submission must be written in English or French

Use of AI for drafting the motivation letter is discouraged to ensure fair evaluation.

Selection process

Applications will be assessed based on **experience relevance, language skills, and the ability to meet project-specific needs.**

Application Deadline

The application deadline is 19 January 2026 at 12:00 PM CET; however, suitable candidates may be recruited before this date if strong applications are received early.

Applications should be sent to rh@hironnelle.org. The most relevant profiles will be invited for interview.

Ethical Statement

Fondation Hironnelle maintains zero tolerance for any form of sexual exploitation, abuse, harassment, or abuse of power. Please refer to our [Policy on the Prevention of Sexual Abuse, Exploitation and Harassment for details](#).

Versión en español

Términos de referencia: formador en periodismo sobre la lucha contra la manipulación y la injerencia extranjeras en la información, Perú

Ubicación: Perú para sesiones presenciales de formación y sensibilización; en línea para la preparación y el seguimiento de la tutoría

Duración: Compromiso discontinuo desde enero hasta finales de mayo de 2026. Misión en presencial, en Lima a principios de 2026.

Reporta a: Director de programas de la Fundación Hironnelle

Contexto :

La Fondation Hironnelle(FH) es una organización suiza sin fines de lucro que busca proporcionar información confiable, local e independiente a poblaciones en contextos frágiles. Creada en 1995, apoya a los medios de comunicación locales y a los periodistas en entornos frágiles.

El *Election Integrity Task Force (EITF)* - Grupo de Trabajo para la Integridad Electoral - es una iniciativa de respuesta rápida que apoya a los socios locales en la identificación y la lucha contra la manipulación e

interferencia de la información extranjera (FIMI por sus siglas en inglés), así como las operaciones de influencia maliciosa nacional (DIMI) a lo largo del ciclo electoral, antes, durante y después de las elecciones. La Fondation Hironnelle forma parte de un consorcio que implementa esta iniciativa, liderado por el *Global Media Registry (GMR)* en colaboración con la Fundación Internacional para los *International Foundation for Electoral Systems (IFES)*.

Perú ha sido seleccionado como uno de los tres países en los que se llevará a cabo el proyecto.

Como parte de esta iniciativa, FH está buscando un experto en FIMI/DIMI para diseñar, llevar a cabo y apoyar una serie de actividades específicas de capacitación y participación en Perú.

Descripción general del puesto

El puesto combina el diseño y la impartición de formación, la tutoría y las actividades de participación, principalmente para los medios de comunicación, pero también para verificadores de datos, el mundo académico, organizaciones de la sociedad civil y representantes de las autoridades.

El experto dirigirá el diseño conjunto y la impartición de sesiones de capacitación, tutoría y sensibilización sobre FIMI/DIMI, adaptadas al panorama mediático y cívico de Perú. El puesto requiere una estrecha colaboración con el socio local y, posiblemente, con un capacitador local para planificar e impartir las actividades.

Responsabilidades principales

1. Desarrollo conjunto e impartición de formación sobre FIMI para profesionales de los medios de comunicación

- Colaborar con el socio local y la Fondation Hironnelle para desarrollar conjuntamente una formación de varios días adaptada al contexto electoral de Perú, con el objetivo de reforzar la capacidad de los profesionales de los medios de comunicación para supervisar, detectar y contrarrestar la desinformación y la FIMI.
- Integrar herramientas de monitoreo, análisis y verificación de datos en las capacitaciones: una herramienta de monitoreo de FIMI desarrollada por el consorcio líder GMR formará parte de los ejercicios y debates durante las sesiones.
- Promover el aprendizaje entre pares y las prácticas de información seguras, haciendo hincapié en la precisión y el compromiso ético al abordar las narrativas de FIMI.

2. Coaching y mentoría

- Proporcionar mentoría continua a los de la capacitación a través de sesiones en línea quincenales o mensuales, ofreciendo orientación sobre la implementación de procesos de verificación de datos en las salas de redacción.

- Facilitar tres círculos de estudio virtuales para fomentar el intercambio de experiencias, el aprendizaje entre pares y la resolución práctica de problemas.

3. Sesiones de participación con las partes interesadas

Preparar y facilitar entre cinco y seis actividades de corta duración (no más de un día) para crear conciencia sobre las cuestiones relacionadas con la FIMI y fomentar la colaboración entre los medios de comunicación y otros actores, incluyendo debates sobre la rendición de cuentas, las estrategias de colaboración y los compromisos para defender la integridad de la información durante la cobertura electoral.

4. Grupos destinatarios y beneficiarios

Los grupos destinatarios y beneficiarios principales pueden incluir (lista indicativa):

- Medios de comunicación, editores y directores de las redacciones
- Periodistas
- Escuelas de periodismo y estudiantes de periodismo/jóvenes
- Fact-checkers
- Blogueros
- Organizaciones de la sociedad civil que participan en la observación electoral
- Organismos oficiales que participan en las elecciones

Número estimado de participantes: aproximadamente 80 en total (promedio entre todas las actividades).

5. Seguimiento y evaluación

- Contribuir al seguimiento y la evaluación de los resultados de las sesiones de capacitación, los talleres y las actividades de tutoría.

Resultados

1. Planes detallados de las sesiones para cada actividad, que podrán ser reutilizados por los socios en actividades futuras.

2. Diapositivas/folletos que resuman los puntos clave del aprendizaje para compartir con los participantes.

3. Se proporcionará una plantilla de informe en la que se describirán las actividades de capacitación y coaching, las listas de participantes, los resultados, etc.

Calendario

Este proyecto requiere una dedicación de aproximadamente 20-24 días para la preparación, la ejecución y la presentación de informes entre la fecha de contratación y finales de mayo de 2026. El calendario de trabajo será flexible, en función del calendario de actividades del proyecto.

Coordinación del proyecto

El proyecto será coordinado directamente por Julie Godignon, directora del programa. Se realizarán reuniones al menos dos veces por semana para garantizar la planificación de las actividades y la entrega puntual de los resultados. El coordinador de FH o el jefe de redacción podrán solicitar reuniones ad hoc para evaluar el progreso en cualquier momento.

Perfil requerido

- Experiencia demostrada en el análisis y la cobertura de la interferencia de información extranjera en los ecosistemas mediáticos locales, incluida la identificación de patrones, dinámicas y narrativas.
- Mínimo cinco años de experiencia profesional en periodismo.
- Experiencia demostrable en el diseño y la impartición de formación.
- Se requiere dominio del español para llevar a cabo las actividades del proyecto.
- Se requiere dominio del inglés o el francés para trabajar con el equipo de gestión de proyectos de la Fondation Hironnelle.
- Fuertes habilidades organizativas, autonomía y capacidad para cumplir con los plazos.
- Se valorará muy positivamente la experiencia en Perú u otros países de América Latina

Proceso de solicitud

Las expresiones de interés deben incluir:

- Un documento de propuesta (máximo 4 páginas) en el que se describan sus puntos fuertes y su motivación para el puesto, su metodología de trabajo y su enfoque de formación.
- Currículum vitae
- Presentación de al menos dos informes, muestras de redacción o publicaciones relevantes centrados en FIMI.
- Tarifa diaria
- Confirmación de disponibilidad para el periodo indicado
- (Si procede) Prueba de registro como consultor independiente
- La presentación debe estar redactada en inglés o francés

Se desaconseja el uso de IA para redactar la carta de motivación a fin de garantizar una evaluación justa.

Proceso de selección

Las solicitudes se evaluarán en función de **la relevancia de la experiencia, los conocimientos lingüísticos y la capacidad para satisfacer las necesidades específicas del proyecto.**

Fecha límite para presentar la solicitud

La fecha límite para presentar las solicitudes es el 19 de enero de 2026 a las 12:00 p. m. CET ; sin embargo, los candidatos adecuados podrán ser contratados antes de esta fecha si se reciben solicitudes sólidas con antelación.



Las solicitudes deben enviarse a rh@hirondelle.org . Los perfiles más relevantes serán invitados a una entrevista.

Declaración ética

La Fondation Hirondelle mantiene una política de tolerancia cero contra cualquier forma de explotación sexual, abuso, acoso o abuso de poder. [Para más detalles](#), consulte nuestra [Política de prevención del abuso, la explotación y el acoso sexuales](#).