

Bénin / Cameroun / Mali

BRAVE (Building RESILIENT AND Viable Media)

Le projet Brave Media, co-financé par la Commission européenne, est une initiative mondiale visant à renforcer la résilience des médias indépendants d'intérêt public dans plus de 20 pays d'Afrique, d'Amérique latine, d'Asie et du Moyen-Orient. Dirigé par BBC Media Action, et mis en œuvre par un consortium de huit organisations dont la Fondation Hironnelle, le projet vise à consolider les fondements des médias indépendants afin de garantir le libre accès à des informations fiables, de soutenir les valeurs démocratiques et de veiller à ce que les journalistes puissent continuer à travailler dans l'intérêt public sans crainte ni ingérence. La Fondation Hironnelle intervient au Cameroun, au Bénin et au Mali, auprès de 9 partenaires, dont 3 organisations faitières, principalement à travers l'octroi de subventions et un accompagnement sur mesure pour la mise en œuvre de micro-projets.



Le projet BRAVE soutient des médias indépendants et d'intérêt public dans plus de 20 pays.

Carte : BBC Media Action.

BUDGET ANNUEL FH

225'000 CHF

SOURCES DE FINANCEMENTS

- Union européenne

NOS CHIFFRES CLÉS EN 2025



3 organisations
faitières
sélectionnées



6 radios partenaires
appuyées



9 subventions
en cascade
attribuées

Plus d'informations sur le projet sont disponibles sur le site
www.hirondelle.org

RÉALISATIONS 2025

Contexte

Au Bénin, au Mali et au Cameroun, les médias indépendants évoluent dans des contextes marqués par des transitions politiques, des tensions sécuritaires et une forte pression économique. Si le Bénin connaît une stabilité relative, l'espace médiatique y est étroitement régulé et fragilisé financièrement. Au Mali et au Cameroun, l'instabilité sécuritaire et les restrictions de la liberté d'expression compliquent le travail des journalistes. Dans ces trois pays, malgré les contraintes, les médias locaux font preuve de résilience et demeurent des acteurs clés du débat public et de la cohésion sociale.

Soutenir des médias résilients et viables

En 2025, la Fondation Hirondelle a lancé et structuré le mécanisme de subventions dans les trois pays d'intervention. Après une minutieuse sélection, la Fondation Hirondelle, les médias et les organisations faïtières ont co-construit des micro-projets sur mesure visant à renforcer leurs capacités organisationnelles, promouvoir l'égalité de genre ou encore accroître leur résilience face à la désinformation. Ainsi, au Cameroun, le micro-projet financé permettra d'accompagner les jeunes journalistes via un système de mentorat et de renforcer les liens entre médias et société civile.

La Fondation Hirondelle a également supervisé une initiative pilote innovante au Bénin pour améliorer la viabilité économique des médias indépendants. L'objectif : créer une coalition inédite réunissant médias, institutions de recherche et agences publicitaires afin de dynamiser le marché publicitaire local.

Deux expert-es ont été mobilisé-es pour conduire une étude stratégique qui ouvrira la voie à un modèle reproductible dans la sous-région.

Au Bénin, le micro-projet de la Fédération des Radios Communautaires et Assimilées du Bénin (FeRCAB) vise à soutenir un réseau de femmes professionnelles des médias, en promouvant le leadership féminin dans les radios communautaires, à travers du renforcement de compétences et de la production de contenus sensibles au genre.

TÉMOIGNAGE

« J'ai compris l'importance de mieux collaborer en tant que journaliste avec les organisations de la société civile, pour être plus proche des réalités du terrain »

Journaliste, Radio Manjara,
Yaoundé, Décembre 2025

DÉVELOPPEMENTS 2026/2027

En 2026, BRAVE engage une phase de déploiement intensifié, axée sur le renforcement structurel des partenaires et leur montée en puissance, ainsi que sur la consolidation durable des projets.

Les micro-projets seront pleinement opérationnels dans les trois pays, avec un suivi mensuel rapproché de l'ensemble des médias bénéficiaires afin de garantir leur qualité, impact et redevabilité.

Trois cycles de formations progressives seront proposés aux radios partenaires, construits à partir des besoins identifiés sur le terrain et ajustés au fil des évaluations, pour renforcer leurs capacités éditoriales, organisationnelles et stratégiques.

En parallèle, les organisations faîtières bénéficieront du même accompagnement structuré – suivi régulier et sessions de formation dédiées – afin de consolider leur rôle d'appui et de plaidoyer au service du secteur.

Enfin, des études d'audience seront menées au Bénin et au Cameroun pour mieux comprendre les attentes des publics. Leurs résultats feront l'objet d'ateliers de restitution afin d'alimenter concrètement les choix éditoriaux et les stratégies de développement des médias partenaires.

Priorités

- ▶ Appuyer la production et la diffusion d'information locale et utile à la population
- ▶ Développer et tester une initiative pilote visant à améliorer la viabilité des médias au Bénin

Activités

- ▶ Formation et coaching éditorial
- ▶ Etudes d'audience

BÉNÉFICIAIRES

La Fondation Hirondelle cible les audiences camerounaises, béninoises et maliennes, y compris celles situées dans des régions reculées ou rurales, ainsi que les groupes particulièrement vulnérables aux préjudices causés par la désinformation et la mésinformation. Le projet renforce la capacité des médias locaux à leur fournir des contenus fiables, équilibrés et pertinents, leur permettant de prendre des décisions éclairées sur les questions qui affectent leur vie et de demander des comptes aux détenteurs du pouvoir.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Structuration des organisations sectorielles et renforcement de leur capacité de plaidoyer, de coordination et de représentation.
- Renforcement organisationnel et stratégique des médias indépendants par l'accompagnement dans la mise en œuvre de micro-projets.

SUIVRE L'ACTUALITE DE BRAVE SUR LE SITE WWW.HIRONDELLE.ORG



Une journaliste reporter de Studio Tamani en reportage à Bamako
Coura recueille le témoignage d'un habitant sur les réalités de son
quotidien. © Harandane Dicko

Fondation Hirondelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Eve Konan

Responsable de programme
eve.konan@hirondelle.org
+41 21 654 20 26

Christyl Vasserot

Services et Support
soutien@hirondelle.org
+41 21 654 20 39

Pour nous soutenir :

UBS Switzerland AG, PO Box, CH-8098 Zurich
BIC/Swift: UBSWCHZH80A
IBAN: CH39 0021 5215 3121 7002 T

