

## Bénin

### MÉDIAS POUR UNE SOCIÉTÉ CIVILE RENFORCÉE AU BÉNIN

Au Bénin, la Fondation Hironnelle, en étroite collaboration avec ses différents partenaires (FeRCAB, Ekôlab, ODEM), se fixe un double objectif. Le premier est d'accompagner les médias locaux à collaborer de manière efficace avec des organisations de la société civile (OSC) et à rendre compte des préoccupations des citoyen·nes. Le second objectif vise à améliorer l'accès des populations à des contenus médiatiques de proximité portant sur des questions de développement local, et à renforcer leur participation à ces programmes. Cela comprend ceux visant à promouvoir la culture de l'égalité de genre, la gouvernance, les effets du changement climatique et environnemental ou encore les périodes pré- et post-électorales.



Bénin, 2025 ©Yanick Folly

#### BUDGET ANNUEL

900'000 CHF

#### SOURCES DES FINANCEMENTS

- Suisse (Contributions de projet)
- Union Européenne
- Contrats de partenariat de communication
- Suisse (Contribution de base DDC)

#### NOS CHIFFRES CLÉS EN 2025



18 radios et 40  
OSC partenaires



1650 heures  
de programmes audios



127 personnes  
formées



9 départements  
couverts



3 études réalisées  
(éديو, viabilité, OSC)

Plus d'informations sur le projet sont disponibles sur le site  
[www.hironnelle.org](http://www.hironnelle.org).

### Contexte

Le paysage médiatique béninois est dynamique et se compose d'une grande diversité d'acteur-rices. Les journalistes doivent toutefois composer avec un cadre législatif contraignant et des influences politiques compliquant l'exercice de leur métier, notamment lors de l'année écoulée. En effet, l'année 2025 a été marquée par la préparation des premières élections générales de l'histoire du pays et la reconfiguration du paysage politique. De plus, les menaces de groupes armés dans le nord se sont intensifiées, tout comme les tensions dans les relations bilatérales avec certains pays voisins, en particulier le Burkina Faso et le Niger. L'ensemble de ces facteurs contribue à complexifier davantage ce paysage médiatique déjà fragilisé par la montée de la désinformation et par diverses restrictions, entraînant une autocensure de plus en plus perceptible.

### Médias et OSC pour des productions à fort impact

En 2025, dans ce contexte exigeant, la Fondation Hironnelle est parvenue à instaurer une dynamique constructive entre organisations de la société civile (OSC) et médias locaux à travers les 3 projets qu'elle met en œuvre au Bénin.

Dans le cadre du projet Mésocir (Médias pour une Société Civile Renforcée), OSC et radios communautaires ont engagé des réflexions collectives sur des enjeux d'intérêt communautaire au cours d'ateliers. Ces réflexions ont été concrétisées par la réalisation de productions ancrées dans les réalités des territoires. Pour renforcer leur impact, la Fondation Hironnelle a combiné des formations en media training (pourquoi et comment s'exprimer à travers les médias) et en plaidoyer pour les OSC et pratiques journalistiques. Un focus sur le fact-checking a également été proposé pour les médias. Ainsi, 60 contenus ont été produits et diffusés, parmi lesquels 93 % étaient consacrés à des thématiques locales et d'intérêt pour les audiences.

MediaOS, programme régional développé en partenariat avec Equipop et CFI (l'Agence française de développement médias), vise à soutenir les médias dans la production et la diffusion de contenus reflétant les préoccupations et aspirations des jeunes au Bénin, au Togo et au Tchad. En 2025, 5 radios partenaires ont été identifiées et les équipes éditoriales ont bénéficié des premières formations.

Enfin, le projet BRAVE, en consortium avec BBC Media Action et huit autres organisations, a appuyé la FeRCAB (organisation faitière des radios communautaires) et deux radios dans l'élaboration de micro-projets. Une étude sur la viabilité des médias a également été finalisée.

#### NOTRE IMPACT

- 90% des journalistes des radios partenaires ont coproduit du contenu avec les acteur-rices des OSC.
- 30% des représentants des OSC estiment mieux collaborer avec les médias.
- 53% des acteur-ices des OSC et des auditeur-ices estiment que leurs préoccupations sont prises en compte dans les contenus médiatiques produits.

#### TÉMOIGNAGE

« Avec les radios nous travaillons de mieux en mieux ensemble. Nous mesurons davantage la portée de ce que nous pouvons faire en collaboration, en particulier dans le travail de plaidoyer auprès des décideurs locaux pour porter les préoccupations des citoyen·nes. »

Représentant d'OSC

En 2026, la Fondation Hirondelle poursuivra la mise en œuvre du projet MéSoCiR en déployant le programme de formation des radios membres de la FeRCAB en matière de techniques journalistiques, de production de contenus et de gestion des médias. Des formations plus spécifiques seront proposées en fonction des besoins identifiés, notamment aux femmes du Réseau des femmes de la FeRCAB et aux OSC partenaires, sur des thématiques comme les usages du numérique, le plaidoyer, les techniques de communication, le développement local et le genre. Des ateliers d'éducation aux médias seront organisés à destination des jeunes de 10 à 15 ans, afin de les sensibiliser aux usages de l'information, à la fabrication des contenus médiatiques et au rôle d'une information indépendante, responsable et inclusive.

Le projet BRAVE sera dédié à l'appui aux partenaires pour la mise en œuvre de leur micro-projet (via une subvention et un programme de formation et de coaching).

Dans le cadre du projet MediaOS, le coaching éditorial et l'appui à la production se poursuivront.

Enfin, la Fondation Hirondelle mènera aux côtés des partenaires CFI et BRUT et avec des organisations locales, le projet « SaWaRa » portant sur l'intégrité de l'information et la cohésion sociale en période électorale et post-électorale.

### PRIORITÉS

- ▶ Accompagner les médias locaux à collaborer avec des OSC
- ▶ Améliorer l'accès des populations à des contenus médiatiques ainsi que leur participation

### ACTIVITÉS

- ▶ Produire des contenus médiatiques en collaboration avec les OSC
- ▶ Former et coacher les radios partenaires
- ▶ Organiser des coproductions radiophoniques innovantes

### BÉNÉFICIAIRES

Le projet bénéficie directement à une vingtaine de radios du réseau FeRCAB, présentes sur tout le territoire, ainsi qu'à 60 femmes engagées au sein du Réseau des Femmes de la FeRCAB, dont les compétences et le leadership sont renforcés. Une quarantaine d'organisations de la société civile locale sont également accompagnées pour structurer leur collaboration avec les médias. La FeRCAB et Ekôlab voient leurs capacités consolidées. À travers ces acteurs, c'est l'ensemble de la population béninoise qui en est bénéficiaire, en particulier les jeunes et les femmes, grâce à des contenus plus inclusifs et ancrés dans leurs réalités.

### MOTEURS DE CHANGEMENT

- Renforcement des médias comme facteurs de développement local
- Renforcement des acteurs de la société civile et du partenariat entre médias locaux et OSC pour peser dans le débat public
- Inclusion de la société civile et des minorités dans la gouvernance locale
- Productions radiophoniques inclusives et à fort impact

Bénin, 2025 ©Yanick Folly



## Fondation Hironnelle

Avenue du Temple 19 C  
1012 Lausanne  
Suisse  
+41 21 654 20 20

### Pour plus d'informations :

#### **Eve Konan**

Responsable de programme  
eve.konan@hironnelle.org  
+41 21 654 20 26

#### **Christyl Vasserot**

Services et Support  
soutien@hironnelle.org  
+41 21 654 20 39

### Pour nous soutenir :

UBS Switzerland AG, PO Box, CH-8098 Zurich  
BIC/Swift: UBSWCHZH80A  
IBAN: CH39 0021 5215 3121 7002 T

