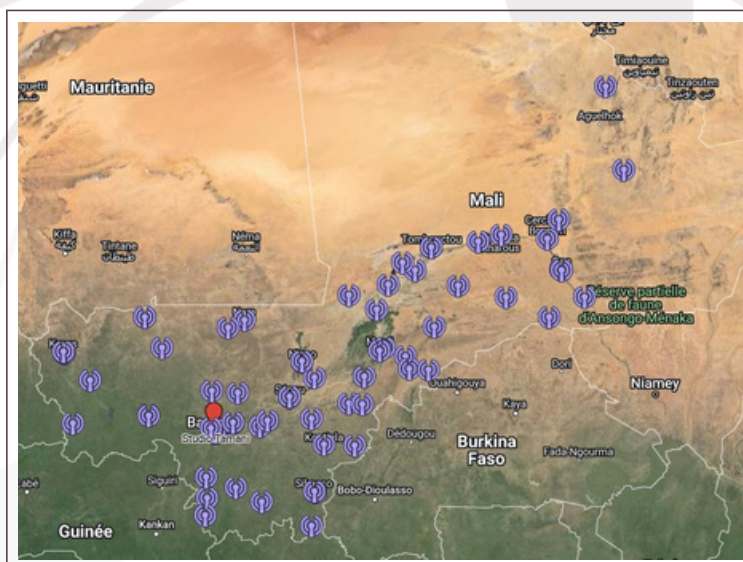


Mali

STUDIO TAMANI

Lancé en 2013, le Studio Tamani offre un programme radiophonique quotidien en 5 langues (français, bambara, peulh, tamasheq, sonhaï) pour informer et faire dialoguer « Toutes les voix du Mali ». En août 2025, ce programme est passé de 3h à 1h quotidienne, avec des journaux d'information, des magazines multilingues d'actualité ou thématiques (Club Tamani, Fabu Dirène, Echos des Régions), et une grande émission de débat.

Depuis août 2025, tous les contenus sont produits par une rédaction de 16 journalistes et 4 technicien·nes malien·nes basé·es à Bamako, ainsi qu'un réseau de 45 correspondant·es dans tout le pays. Le réseau de diffusion compte 46 radios et 1 télévision partenaires à travers le Mali. Les productions sont également accessibles sur le site web, les réseaux sociaux de Studio Tamani et à travers un service téléphonique gratuit.



Carte du réseau des radios partenaires du Studio Tamani et sa zone de diffusion.

BUDGET ANNUEL

1'500'000 CHF

SOURCES DES FINANCEMENTS

- Union Européenne
- Royaume-Uni (FCDO-ISF)
- Suisse (Contribution de base DDC)
- Suisse (Contributions de projet)
- Espagne (ambassade)
- Contrats de partenariat de communication
- République Tchèque (MoFA)
- Norvège

Nos chiffres clés en 2025



83 radios et
3 télévisions
partenaires



3,8 millions
d'auditeur·rice·s
hebdomadaires



252'500 followers
sur les réseaux
sociaux



74 personnes
formées



5 langues de
diffusion



623 heures de
diffusion



321'700
visiteur·ses sur le site web

Contexte

En 2025, les activités se sont déroulées dans un contexte de polycrise durable au Mali, combinant insécurité persistante, instabilité politique, crise énergétique et fragilisation économique. L'environnement médiatique s'est encore dégradé, avec un renforcement des restrictions et des pressions réglementaires sur les médias, ainsi que par des suspensions administratives. La mise en détention provisoire de journalistes en vertu de la loi sur la cybercriminalité a révélé les risques judiciaires encourus par les journalistes. Dans un contexte sécuritaire tendu, la couverture des sujets sensibles a accentué les pressions et favorisé l'autocensure, tandis que la désinformation s'est intensifiée, fragilisant davantage l'accès à une information fiable.

Un média de confiance dans un espace informationnel fragilisé

Malgré ces contraintes, le Studio Tamani a poursuivi sa mission en consolidant son rôle de média de référence et de confiance, en particulier auprès des publics ruraux et des jeunes, grâce à la production en langues nationales et à la diversification de ses canaux de diffusion.

En réponse aux défis liés au contexte et à la baisse des financements dans le Sahel, un programme de restructuration a été mis en place au Studio Tamani. Une nouvelle grille est ainsi entrée en vigueur le 1er août, passant de 3h30 de contenus quotidiens à 1h. Afin de préserver le lien avec les auditeur-rices, les programmes sont toujours diffusés en cinq langues et sur une fréquence quotidienne. Les émissions phares, telles que Le Club Tamani, Fabu Dirène et Le Grand Dialogue, sont maintenues tout comme des magazines courts et des contenus de vérification, en partenariat avec Benbere et Tuwindi. La convergence entre radio et numérique, notamment via Facebook et WhatsApp, a constitué un levier essentiel pour élargir l'audience, notamment auprès des jeunes et de la diaspora, dans un contexte de prolifération de la désinformation.

Dans une approche de proximité, le Studio a réalisé 13 débats et émissions spéciales délocalisés dans plusieurs régions (Ségou, Kayes, Bla..) sur des sujets tels que la culture, le sport, l'agriculture, l'environnement...

En coordination avec ses partenaires au Mali, près de 70 participant-es ont été mobilisé-es dans des formations, y compris sur un usage responsable des réseaux sociaux.

NOTRE IMPACT

L'étude d'audience réalisée en 2025 confirme l'impact du Studio Tamani : les programmes touchent 3,8 millions d'auditeur-rices hebdomadaires. Elle révèle également un niveau de confiance exceptionnel : 99 % des auditeur-rices déclarent faire confiance aux informations diffusées et 94 % jugent les programmes utiles.

TÉMOIGNAGE

« J'aime beaucoup la rubrique de fact-checking "Vérifions". Elle permet de vérifier les informations qui circulent sur les réseaux sociaux. Quand je vois une information qui circule sur les réseaux sociaux, j'attends la version du Studio Tamani. J'ai confiance à 100% dans les informations produites par Studio Tamani. »

Une auditrice de la radio Mamelon de Sikasso, juillet 2025.

En 2026, le Studio Tamani privilégiera la consolidation de la grille d'antenne autour de rubriques lancées en 2025, notamment "Echos des régions", ainsi que sa version infographie intitulée "Les dessous de l'information" qui illustre le travail des correspondants. Cette rubrique fait partie des outils d'éducation aux médias développés par le studio. Enfin, le Studio Tamani finalisera la mutation du desk numérique en son sein, par le recrutement d'un rédacteur-riche en chef adjoint-e pour le numérique.

Avec un nombre réduit de radios partenaires, et une pénétration croissante des réseaux sociaux au Mali, le Studio Tamani continuera à améliorer sa présence en ligne. Le site internet sera revu, avec une meilleure intégration des contenus audio et numériques sur les réseaux sociaux.



Une journaliste reporter pour Studio Tamani recueille l'avis des citoyen-nes sur la suspension des partis politiques au Mali dans le cadre d'un micro-trottoir. ©Harandane Dicko.

Priorités

- Consolidation des partenariats afin d'élargir et diversifier l'offre de contenus
- Renforcement des capacités de gestion des cadres du Studio

Activités

- Renforcement des capacités du réseau de correspondant-es dans les domaines du fact-checking et de la production multimédia

BÉNÉFICIAIRES

Le programme du Studio Tamani est diffusé pour informer la population malienne mais également pour servir d'exemple de production aux médias locaux. Les services publics, les Universités et Centres de recherche, les organisations de la société civile et ONG ainsi que les médias partenaires bénéficient également d'un impact positif du Studio Tamani.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Informer le public
- Éduquer aux médias
- Mobiliser les citoyen-nes et susciter le dialogue
- Donner la parole à « Toutes les voix du Mali », surtout aux populations marginalisées et sous-représentées
- Soutenir les médias locaux
- Promouvoir la paix et la cohésion sociale

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU MALI SUR LE SITE
WWW.STUDIOTAMANI.ORG





Un journaliste reporter pour Studio Tamani, interroge les passants du marché dans le cadre d'une capsule vidéo
© Harandane Dicko/Fondation Hirondeille

Fondation Hirondeille

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Pauline Bend

Responsable de programme
pauline.bend@hirondeille.org
+41 21 654 20 34

Christyl Vasserot

Services et Support
soutien@hirondeille.org
+41 21 654 20 39

Pour nous soutenir:

UBS Switzerland AG, PO Box, CH-8098 Zurich
BIC/Swift: UBSWCHZH80A
IBAN: CH39 0021 5215 3121 7002 T

