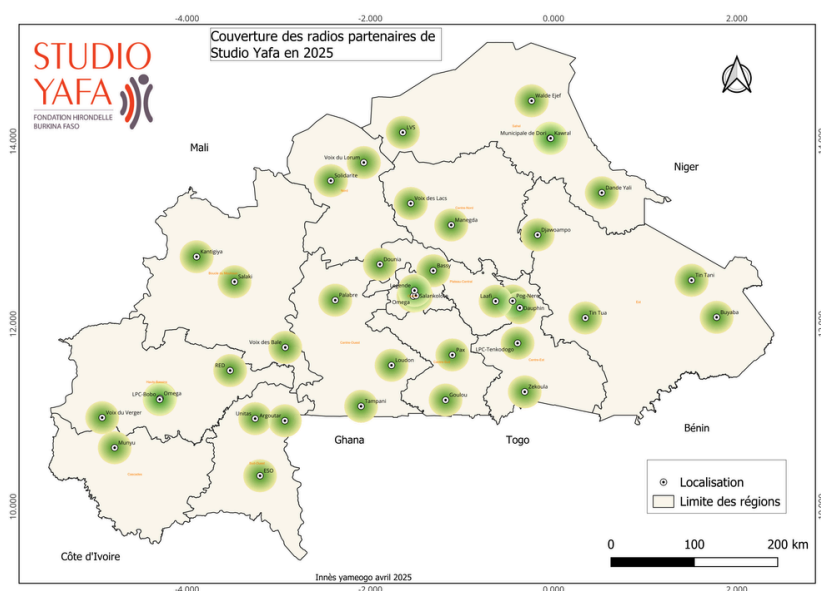


Burkina Faso

STUDIO Yafa

Actif au Burkina Faso depuis 2018, Studio Yafa fournit des informations et des espaces de dialogue sur la vie sociale et politique du pays à travers la production de programmes multimédia (radio, TV et vidéo) dédiés aux jeunes, aux femmes et aux personnes vulnérables. Les magazines et débats du Studio Yafa sont produits en cinq langues (Mooré, Dioula, Fulfuldé, Gulmancema et français) par une équipe de journalistes, traducteur-rices et technicien-nes, appuyé-es par des correspondant-es de 39 radios partenaires réparties dans tout le pays.

Les activités de Studio Yafa sont mises en œuvre en partenariat avec l'Union Nationale de l'Audiovisuel Libre du Faso (UNALFA), MOUSSO NEWS (média en ligne spécialisé sur le genre), FASOCHECK (association de journalistes spécialisée dans le fact-checking), le Laboratoire Citoyennetés et l'Institut Général Tiémoko Marc Garango pour la Gouvernance et le Développement (IGD).



Carte du Burkina Faso montrant le réseau de radios partenaires du Studio Yafa et sa zone de diffusion.

BUDGET ANNUEL

1'300'000 CHF

SOURCES DE FINANCEMENTS

- Union Européenne
- Suisse (Contributions de projet)
- Suisse (DDC Mandat)
- Suède (SIDA)
- Suisse (Contribution de base DDC)
- Royaume-Uni (FCDO-ISF)
- Contrats de partenariat de communication
- Pays-bas (MoFA)
- Fondation Däster Schild Stiftung
- République Tchèque (MoFA)
- Fondation Aide à l'enfance et au Tiers-Monde

Nos chiffres clés EN 2025



39 radios +
2 télévisions
partenaires



95'200
utilisateurs.trices
du site web



166 200
followers sur les
réseaux sociaux



118 personnes
personnes
formées



5 langues
de diffusion



440 heures de
programmes audio
et 37 heures de vidéo

Plus d'informations sur le projet sont disponibles sur le site
www.studioyafa.org

Contexte

En 2025, le Burkina Faso a connu des évolutions institutionnelles, sécuritaires et sociopolitiques affectant l'environnement médiatique. Le renforcement du cadre réglementaire, la réorganisation territoriale et la pression accrue sur les libertés publiques ont contraint les médias à une plus grande prudence éditoriale. La persistance de la crise sécuritaire et humanitaire limite l'accès à certaines zones. La montée de la désinformation, amplifiée par les réseaux sociaux, fragilise la crédibilité des médias et accentue les risques pour les journalistes. L'année a aussi été marquée par un recul du pays dans le classement mondial de la liberté de la presse, désormais 105^e sur 180 pays.

Porter la voix des personnes vulnérables

Dans ce contexte, Studio Yafa a été au cœur du quotidien des jeunes, des femmes et des personnes vulnérables avec des séries de programmes telles que "Ma première fois", ainsi que des capsules vidéo "Allô la terre" et des sujets dédiés à l'environnement, à l'agriculture, à la sécurité routière, au cancer du sein ou au suivi des politiques publiques. Studio Yafa a poursuivi son programme radio humanitaire destiné aux personnes déplacées internes et aux communautés hôtes, à travers des magazines hebdomadaires et des émissions publiques mensuelles. En étroite collaboration avec trois autres studios de la Fondation Hironnelle au Sahel, Studio Tamani (Mali), Studio Kalangou (Niger), et Studio Hironnelle (Tchad), Studio Yafa a coproduit divers contenus tels que des débats, des émissions publiques et des reportages sur des thématiques régionales. Enfin, deux types de programmes télévisés ont été produits, dont l'un sur la promotion de jeunes porteurs de projets citoyens, en partenariat avec la chaîne nationale RTB et l'autre sur la redevabilité avec BF1, chaîne privée.

Pour répondre aux besoins de formation des journalistes et des partenaires, Studio Yafa a formé 20 journalistes à la carte et en immersion.

En octobre 2025, Studio Yafa a passé avec succès l'audit de surveillance de la certification "Journalism Trust Initiative" (JTI). Cette certification, obtenue en octobre 2024, est une distinction internationale, initiée par Reporters Sans Frontières. Elle certifie que Studio Yafa a été évalué et jugé conforme aux exigences de production de contenus d'informations radiophoniques, vidéo et multimédia, en termes de transparence et de respect des standards d'éthique et de déontologie des médias d'information.

Pour s'assurer d'atteindre son public cible, plusieurs canaux de diffusion ont été utilisés, notamment à travers un réseau comptant environ 39 radios partenaires officielles (mais près de 75 radios diffuseuses), la diffusion d'articles et d'émissions sur le site internet et les réseaux sociaux. Des séances d'écoute collectives des productions ont également été organisées chaque semaine.

NOTRE IMPACT

85 % des auditeur-ice-s interrogé-e-s lors de focus groups ont estimé avoir accès à des contenus médias de qualité (étude 3IR 2025). Lors d'écoutes collectives d'émissions organisées par les relais communautaires en 2025, plus de 95% des personnes présentes affirment que Studio Yafa fournit des informations utiles par rapport à leur situation.

TÉMOIGNAGE

« À travers les productions sur les femmes battantes, j'ai découvert Maimouna, une jeune femme qui renforce les capacités des associations et organisations locales. Ce sujet m'intéresse : je l'ai donc contactée pour une collaboration. Engagée dans une association qui peine à se développer, je suis convaincue qu'avec le soutien de Maimouna, nous y parviendrons »

Auditrice de Koudougou.

Studio Yafa a pour objectif de renforcer sa production et sa diffusion de contenus adaptés aux besoins des jeunes, des femmes, ainsi que des personnes marginalisées et déplacées. Studio Yafa produira des reportages, des émissions interactives et des débats publics. Ces espaces de discussion permettent aux populations de s'exprimer, de poser leurs questions et d'accéder à une information fiable et contextualisée sur des sujets qui les touchent directement.

Avec une rédaction intégrée, Studio Yafa s'appuie sur les correspondant-es journalistes des médias partenaires présents dans les 17 régions du pays, qui participeront activement à la coproduction de ses contenus.

Dans le cadre de son engagement pour l'éducation aux médias, Studio Yafa a pour objectif de sensibiliser le public à une utilisation responsable et critique des ressources disponibles en ligne et sur les réseaux sociaux.

Studio Yafa poursuit l'organisation des écoutes collectives d'émissions dans les régions via 60 relais communautaires locaux.

Afin de renforcer les compétences de ses équipes et de ses partenaires, Studio Yafa propose des formations en production et animation de débats au profit des radios partenaires. Des formations en animation de séances d'écoute collective sont proposées au profit des relais communautaires.

PRIORITÉS

- Fournir une information fiable et utile à la population
- Création d'espaces de dialogue médiatiques inclusifs et participatifs
- Désinformation, EMI, numérique et appui aux médias/OSC

ACTIVITÉS

- Production de programmes radiophoniques en 5 langues
- Formations diverses à destination des journalistes des radios partenaires et du staff de Studio Yafa

BÉNÉFICIAIRES

Les programmes du Studio Yafa sont destinés aux jeunes, aux femmes et aux personnes vulnérables qui ont besoin d'informations fiables et indépendantes.

Ces programmes sont réalisés grâce à un réseau actuel de 40 radios partenaires (39 en 2025) installées sur l'ensemble du territoire, intervenant pour beaucoup d'entre elles dans des contextes difficiles. Studio Yafa leur apporte un appui à travers des renforcements de capacités et la mise à disposition de matériels pour améliorer leur fonctionnement.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Journalisme de solution
- Éducation aux médias
- La radio, outil de promotion de la paix et de la cohésion sociale
- Point d'attention sur les défis actuels (droits des femmes, environnement, santé, parentalité, changement climatique, migration, etc.)
- Contribution à la réponse humanitaire

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU BURKINA FASO SUR
LE SITE WWW.STUDIOYafa.ORG





Fondation Hironnelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Eve Konan

Responsable de programme
eve.konan@hironnelle.org
+41 21 654 20 26

Christyl Vasserot

Services et Support
soutien@hironnelle.org
+41 21 654 20 39

Pour nous soutenir :

UBS Switzerland AG, PO Box, CH-8098 Zurich
BIC/Swift: UBSWCHZH80A
IBAN: CH39 0021 5215 3121 7002 T

