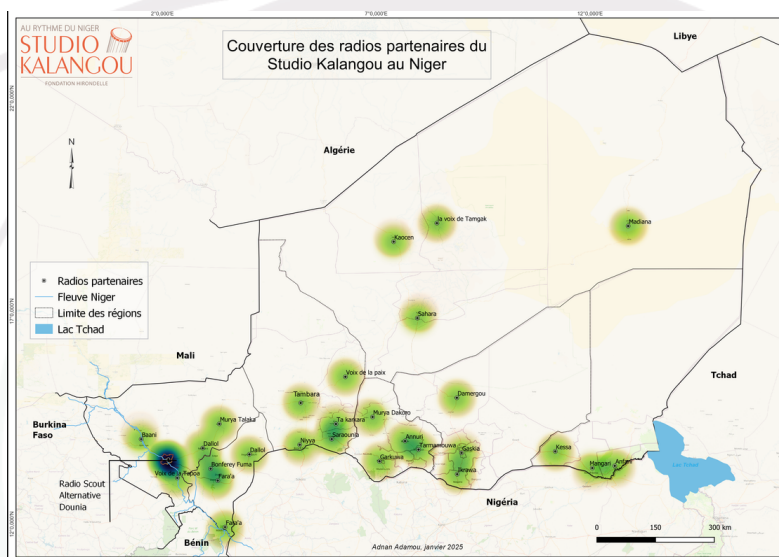


Niger

STUDIO KALANGOU

Studio Kalangou est un programme radiophonique quotidien sur le Niger lancé en 2016. Il propose des journaux d'informations en cinq langues (français, haoussa, zarma, tamashek et fulfuldé), des émissions culturelles, des débats, des magazines, des documentaires et des vidéos.

En 2025, quinze journalistes animent ces différents programmes. Ils et elles sont appuyé-es par un réseau d'une trentaine de correspondant-es évoluant dans les huit régions du pays. Son réseau de diffusion comprend 52 radios partenaires privées et communautaires, permettant d'atteindre 60 % de la population nigérienne. Le Studio Kalangou leur apporte un appui financier et un renforcement de capacités dans les domaines journalistiques, techniques et managériaux. Les contenus sont également diffusés sur le site web, les réseaux sociaux de Studio Kalangou et un service téléphonique gratuit.



Carte du Niger montrant le réseau de radios partenaires du Studio Kalangou et sa zone de diffusion.

BUDGET ANNUEL

1'400'000 CHF

SOURCES DE FINANCEMENTS

- Suisse (Mandat DDC)
- Royaume-Uni (FCDO-ISF)
- Suisse (DDC Contribution de Base)
- Belgique (MoFA)
- Allemagne (MoFA)
- République Tchèque (MAE)
- Norvège (MoFA)
- Fondations privées

Plus d'informations sur le projet sont disponibles dans [notre factsheet étude d'audience 2023](#).

NOS CHIFFRES CLÉS EN 2025



200'000 followers
sur les réseaux
sociaux



3,4 millions
d'auditeur-ice-s
régulier-ère-s



96'300
visiteur-euses
sur le site web



52 radios
partenaires



5 langues de
diffusion



440 heures de
diffusion



2613 audiogrammes
réalisés en 2025



84 vidéos
produites en 2025

Journalism Trust Initiative (JTI) : cette norme certifie les médias qui pratiquent un journalisme professionnel et éthique.

Contexte

En 2025, le paysage médiatique nigérien est marqué par un rétrécissement de l'espace civique et une pression accrue sur les professionnels de l'information, favorisant l'autocensure. Les influenceurs occupent une place croissante dans l'écosystème informationnel et redéfinissent les circuits de diffusion. La radio reste un vecteur essentiel d'accès à l'information en milieu rural, malgré des difficultés financières, énergétiques, techniques et sécuritaires. Dans un contexte de polarisation du débat public, la mésinformation et la désinformation se diffusent largement sur les réseaux sociaux, alimentées par des dynamiques régionales et l'essor de l'intelligence artificielle générative. Cette évolution érode la confiance du public envers les médias, alors même que les besoins en information fiable sur la sécurité, les services essentiels et les crises humanitaires restent élevés tandis que l'accès des journalistes aux sources officielles demeure limité.

Face aux contraintes, maintenir une information fiable

Informers reste possible au Niger, mais exige aujourd'hui une adaptation constante face à des contraintes croissantes. Dans ce contexte, Studio Kalangou réaffirme son attachement aux chartes et à la déontologie journalistique, en privilégiant une information rigoureuse, nuancée et utile, à travers un journalisme thématique et de service proche des réalités des populations. Face aux difficultés du contexte et à la baisse des financements au Sahel, un programme de restructuration a été mis en œuvre début 2025, aboutissant à une nouvelle grille, entrée en vigueur le 3 mars. Celle-ci réduit la production quotidienne de 3 heures à 1 heure tout en maintenant les cinq langues de diffusion afin de préserver l'accès à l'information pour l'ensemble des publics. Les émissions phares (Le Niger sur Kalangou, Le Forum et Tous à la Fada) ont été conservées, tout comme les mini-documentaires, les coproductions Sahel et les contenus de vérification, essentiels face à la propagation rapide de la désinformation.

Studio Kalangou poursuit la mise en œuvre de sa stratégie d'Éducation aux médias et à l'information (EMI).

Partant du constat que la lutte contre la désinformation ne peut reposer uniquement sur le démontage (debunking) des fausses informations, notre approche vise à renforcer l'esprit critique des citoyen·nes afin de mieux distinguer sources fiables et contenus trompeurs. Cette stratégie combine de la sensibilisation à l'antenne, à travers la rubrique hebdomadaire "Éducation numérique", et des interventions en présentiel dans les écoles et universités.

Un pool de sept journalistes-formateur·ices a également été constitué pour mener des sessions d'EMI auprès de publics jeunes et ruraux en région.

NOTRE IMPACT

Studio Kalangou s'appuie sur un réseau de 52 radios partenaires réparties sur l'ensemble du territoire nigérien. Ces radios locales et communautaires jouent un rôle essentiel pour relayer les programmes dans plusieurs langues et garantir l'accès à l'information, y compris dans les zones les plus reculées. Ce partenariat permet également de renforcer les capacités éditoriales et la vérification de l'information au sein des radios. Un sondage mené fin 2025 montre que 90 % des radios partenaires se déclarent satisfaites de cette collaboration.

TÉMOIGNAGE

« Studio Kalangou n'est pas seulement un média, c'est une véritable référence au Niger en matière d'information professionnelle, indépendante et équilibrée. À travers ses programmes, il contribue à renforcer la cohésion sociale, la paix et la compréhension entre les communautés. Les formations en journalisme audio et vidéo ont été déterminantes dans mon parcours. J'y ai appris la rigueur, l'éthique journalistique, le respect des sources et le traitement équilibré de l'information. »

Correspondant à Agadez/Tabelot,
et fondateur de Tegades Web TV

La Fondation Hirondelle au Niger souhaite renforcer la résilience de son réseau de radios partenaires en les équipant progressivement en énergie solaire, afin de réduire leur empreinte carbone et de favoriser des sources d'énergie plus durables et des modèles économiques plus viables. Cette démarche s'inscrit dans la stratégie de localisation de la Fondation, visant à renforcer la solidité des médias partenaires tout en respectant leur autonomie.

Dans le domaine des apprentissages, une recherche sera menée au cours des deux prochaines années sur les effets des activités d'Éducation aux médias et à l'information (EMI) développées par Studio Kalangou. Elle visera à mieux comprendre comment ces activités contribuent à renforcer les capacités des citoyen·nes à accéder à l'information, à l'analyser de manière critique et à distinguer information et désinformation.

Studio Kalangou renforcera également l'interaction avec ses publics, notamment à travers ses groupes WhatsApp, afin de favoriser un dialogue direct avec les auditeur·ices et mieux identifier leurs besoins d'information en temps réel.

Priorités

- ▶ Renforcer notre présence numérique inclusive, avec des productions multilingues (notamment en haussa) via différentes plateformes numériques.

Activités

- ▶ Lancement de la chaîne Whatsapp et TikTok de Studio Kalangou en langues nationales.
- ▶ Diversifier les formats audiovisuels (audiogrammes) et poursuivre les coproductions Sahel.

Bénéficiaires

Studio Kalangou s'adresse à l'ensemble de la population nigérienne (avec environ 3,4 millions d'auditeurs radio réguliers et plus de 200 000 abonné·es numériques en 2025) et touche des publics divers, y compris les réfugié·es et déplacé·es internes.

Une attention est accordée aux femmes (47 % de l'audience) et aux jeunes (64 % de 15–35 ans), et les contenus atteignent aussi les usagers des réseaux sociaux, la diaspora, la société civile et les acteur·ices du développement.

Ils y trouvent une source d'information indépendante sur les réalités du Niger.

Moteurs de changement

- Le maintien d'un journalisme rigoureux et responsable;
- Le dynamisme du réseau des radios partenaires qui garantit une diffusion large en différentes langues et dans les zones les plus reculées ;
- L'adaptation éditoriale face aux contraintes et à la désinformation ;
- L'ancrage local et la proximité.

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU NIGER SUR LE SITE
WWW.STUDIOKALANGOU.ORG





Une journaliste du Studio Kalangou réalise l'interview d'un commerçant du quartier Harobanda au Niger, 2025. © Mariama Djermakoye

Depuis 2022, Studio Kalangou est certifié Journalism Trust Initiative.



Fondation Hirondelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Pauline Bend

Responsable de programme
pauline.bend@hirondelle.org
+41 21 654 20 34

Christyl Vasserot

Services et Support
soutien@hirondelle.org
+41 21 654 20 39

Pour nous soutenir :

UBS Switzerland AG, PO Box, CH-8098 Zurich
BIC/Swift: UBSWCHZH80A
IBAN: CH39 0021 5215 3121 7002 T

