

Contexte

En 2025, Madagascar a traversé une période d'instabilité politique marquée par des manifestations nationales liées à la dégradation des conditions de vie, aux coupures d'eau et d'électricité et aux tensions politiques. Ces mobilisations ont conduit à la chute du président Andry Rajoelina en octobre et à l'instauration d'une transition militaire dirigée par le colonel Michael Randrianirina.

La contestation, notamment dans la capitale, a été en grande partie portée par une jeunesse urbaine et connectée, mobilisée pour réclamer davantage de transparence, de participation citoyenne et de meilleures conditions de vie. Dans ce contexte, la circulation de fausses informations et de rumeurs sur les réseaux sociaux s'est intensifiée, renforçant le besoin d'une information fiable et accessible.

Porter la voix de la jeunesse pour une société inclusive et démocratique

Studio Sifaka a poursuivi son travail d'information et de dialogue en faveur de la jeunesse malgache, dans un contexte politique particulièrement instable. Le studio a assuré une couverture régulière et équilibrée des manifestations et des évolutions politiques, à la radio comme sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux, permettant à son audience de suivre les événements en temps réel.

Face à la circulation de rumeurs et de fausses informations durant la crise, l'équipe a renforcé ses activités de vérification de l'information, avec un suivi quasi quotidien des contenus diffusés en ligne. Ces efforts ont contribué à clarifier certaines rumeurs et à nourrir un débat public plus informé.

Studio Sifaka a aussi poursuivi ses activités éditoriales et de formation, notamment dans le domaine de la santé publique avec le programme Santé Naka, qui propose des émissions dédiées aux enjeux de santé. Des formations et ateliers réunissant journalistes, professionnel·les de santé et organisations de la société civile ont permis de renforcer le traitement et de favoriser le dialogue entre médias, acteur·rices locaux·ales et autorités.

Enfin, le studio a continué de soutenir l'expression des jeunes à travers des formats éditoriaux et des événements publics, notamment des débats réunissant jeunes, autorités de transition et acteur·rices de la société civile.

Le réseau de radios partenaires a continué de s'élargir, passant de 55 à 60. Cette expansion renforce l'accès des jeunes à une information fiable dans l'ensemble des régions de l'île.

Diffusés en malgache et en français, les programmes sont conçus pour être accessibles au plus grand nombre, notamment aux jeunes peu ou non scolarisés pour qui la radio est une source essentielle d'information.

NOTRE IMPACT

Les contenus de Studio Sifaka ont contribué à aider les jeunes à mieux comprendre les enjeux et les événements politiques. Durant la crise, certaines publications ont atteint plusieurs milliers de vues et suscité un fort engagement. Elles ont confirmé l'intérêt des jeunes pour une information fiable, contextualisée et proche de leurs préoccupations.

TÉMOIGNAGE

« Avant, nous ne savions pas qu'il ne fallait pas marier les enfants avant leur majorité, qu'il faut aussi éviter les grossesses précoces et pour cela se renseigner sur les méthodes contraceptives à l'hôpital ».

Une habitante de Sihanomaro, district d'Ambovombe, où Sifaka a installé un point d'écoute en début d'année.

En 2026, Studio Sifaka vise à renforcer son rôle d'acteur d'information et de dialogue pour la jeunesse malgache, dans un contexte politique et institutionnel encore incertain. La transition engagée à la suite des événements d'octobre 2025 ouvre une période de recomposition politique, dans laquelle l'accès à une information fiable et indépendante reste essentiel pour permettre aux citoyens, et en particulier les jeunes, de comprendre les enjeux et ainsi de participer au débat public.

Le studio poursuivra la production quotidienne de ses programmes, tout en cherchant à développer ses formats et ses contenus, à la radio comme sur les plateformes numériques, afin de toucher des audiences plus connectées.

S'appuyant sur les expériences menées en 2025, il renforcera sa présence éditoriale en ligne et la diffusion d'informations vérifiées. Face à la circulation de rumeurs et de fausses informations, il maintiendra ses activités de vérification des faits et de sensibilisation à la désinformation.

Le studio poursuivra son engagement dans le domaine de la santé avec le programme «Informer pour être en bonne santé», soutenu par la FEDEVACO et des fondations privées. Il s'appuie notamment sur l'émission Santé Naka, ainsi que sur des formations et des échanges entre journalistes, professionnels de santé et organisations de la société civile. Ces activités contribuent à améliorer le traitement des enjeux de santé, à Studio Sifaka comme au sein des radios partenaires formées, et à renforcer le dialogue entre médias, acteur·rices locaux·ales et autorités sanitaires.

Enfin, Studio Sifaka souhaite renforcer son rôle d'acteur de dialogue entre les jeunes, les autorités de transition et les organisations de la société civile. La mobilisation de la jeunesse, en particulier des jeunes générations urbaines et connectées, a joué un rôle central dans les manifestations ayant conduit au changement de pouvoir. Pourtant, une partie de ces jeunes estime aujourd'hui être tenue à l'écart du processus politique engagé par les autorités. Dans ce contexte, le studio cherchera à développer des débats publics et des initiatives participatives dans différentes régions du pays, afin de permettre aux jeunes de faire entendre leurs préoccupations et de contribuer aux discussions sur l'avenir du pays.

PRIORITÉS

- ▶ Inclusion de la jeunesse malgache
- ▶ Participation aux processus démocratiques

ACTIVITÉS

- ▶ Production quotidienne de 2h d'émissions sur les sujets d'intérêt de la jeunesse

BÉNÉFICIAIRES

Selon une étude d'audience réalisée par l'institut Kantar en 2020, le Studio Sifaka touchait chaque semaine 320'000 personnes âgées de plus de 15 ans, soit 4,3 % de la population couverte par les radios partenaires. Le réseau comptait alors 24 radios partenaires.

En 2026, ce réseau compte 60 radios partenaires et permet de diffuser les programmes sur un territoire couvrant près de 63 % de la population malgache.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Informations adaptées aux jeunes sur les processus démocratiques et électoraux ;
- Traitement des besoins essentiels des jeunes (formation, emploi, santé) ;
- Participation et expression de la jeunesse ;
- Renforcement des médias locaux de proximité.



Une partie de l'équipe du Studio Sifaka en action dans le studio à Antananarivo.
© iAko Randrianavelo / Fondation Hironnelle

Fondation Hironnelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Studio Sifaka

Immeuble YLANG-YLANG
Ampasamadinika
Antananarivo
Madagascar
+261 (0) 38 13 935 70

Pour plus d'informations :

Thibaud Oberli
Chargé d'Opérations
thibaud.oberli@hironnelle.org
+41 21 654 20 31

Christyl Vasserot
Direction des Supports
et Développement Institutionnel
soutien@hironnelle.org
+41 21 654 20 39

Pour nous soutenir:

UBS Switzerland AG, PO Box, CH-8098 Zurich
BIC/Swift: UBSWCHZH80A
IBAN: CH39 0021 5215 3121 7002 T

