

Guinée-Bissau

PROMOUVOIR ET PROTÉGER LA DÉMOCRATIE EN GARANTISSANT LA LIBERTÉ D'OPINION ET D'EXPRESSION ET EN LUTTANT CONTRE LA MÉ-DÉSINFORMATION

La Guinée-Bissau est confrontée à de nombreux défis en matière de développement humain et de gouvernance, dans un contexte politique marqué par une instabilité chronique et des épisodes récurrents de tensions institutionnelles, y compris des tentatives de coup d'État. Le dernier coup d'État, survenu en novembre 2025, a paralysé le pays et accru la pression déjà exercée sur les médias et les journalistes. Cette crise a de nouveau fragilisé l'État de droit et alimente un climat d'incertitude qui pèse sur la cohésion sociale et le fonctionnement des institutions démocratiques.

Depuis le mois de janvier 2025, la Fondation Hironnelle est engagée aux côtés de la Media Foundation for West Africa (MFWA) et de Reporters sans frontières (RSF) dans un projet financé par l'Union européenne visant à renforcer l'environnement médiatique et la société civile en Guinée-Bissau. Ce projet vise à soutenir la liberté d'opinion et d'expression et lutter contre la mé-désinformation. Pour ce faire, le projet propose une approche complémentaire à trois niveaux : 1. Au niveau institutionnel, le projet favorise la prise en compte des droits des journalistes par les autorités ; 2. Au niveau organisationnel, il contribue à la labellisation des médias à travers la Journalism Trust Initiative (JTI) ; 3. Sur le plan journalistique, il appuie la production d'information de qualité et accessible à toutes les populations du pays, à travers de la formation et du coaching.

Pour s'assurer d'atteindre le public à travers le pays, la Fondation Hironnelle a choisi de travailler avec 24 professionnel·les des médias dans le cadre des formations et 10 médias dans le cadre des activités de coaching à Bissau et dans les régions.

VOLUME FINANCIER 2025

66'962 CHF

SOURCES DE FINANCEMENTS

- Union européenne (Via MFWA)
- Suisse (Contribution de base DDC)

PRIORITÉS

- ▶ Renforcer l'autorégulation et les normes éthiques dans les médias
- ▶ Améliorer la sécurité des journalistes
- ▶ Développer les capacités des journalistes en matière de vérification des faits et de lutte contre les discours de haine
- ▶ Sensibiliser les jeunes et les femmes aux risques liés à la désinformation

ACTIVITÉS

- ▶ Organiser des formations journalistiques pratiques
- ▶ Accompagner des rédactions sous forme de coaching dans la production de leur contenu médiatique

NOS CHIFFRES CLÉS EN 2025



24 journalistes formés



Des productions en créole bissau-guinéen (Kriolo)



3 heures de programmes audio produits et diffusés

Plus d'informations sur le projet sont disponibles sur le site www.hironnelle.org

Soutenir une production médiatique de qualité

Dans le cadre de ce projet de 18 mois, la Fondation Hironnelle organise une série d'activités comprenant des sessions de formation ciblées pour les professionnel·les des médias autour de la vérification des faits, des droits humains et des questions de genre, et de lutte contre les discours de haine ; un programme de coaching éditorial dans plusieurs rédactions à Bissau et dans les régions ; de la dotation en matériel de production.

Après la finalisation de la sélection des participant·es et de la préparation des formations au cours de l'été 2025, les premières activités ont été lancées en octobre 2025. Elles comprenaient un atelier de cinq jours sur l'éthique journalistique et la vérification des faits, suivi de deux sessions de coaching in situ au sein des rédactions de deux médias. Le coaching a contribué à soutenir la production d'émissions de radio d'intérêt public traitant de la désinformation, des discours de haine et/ou de la transparence dans le journalisme. Un kit de production a été remis à chacune des radios coachées.

Les activités ont démontré un fort engagement de la part des journalistes participant·es et ont confirmé la pertinence de renforcer les normes professionnelles dans le contexte médiatique guinéen. Cependant, le coup d'État survenu fin novembre 2025 a considérablement affecté l'environnement opérationnel des médias indépendants et a entraîné la suspension temporaire des activités du projet.

Depuis décembre, les organes de presse sont confrontés à des restrictions croissantes, à des pressions d'autocensure et à des difficultés financières. Un report de certaines activités du projet a été décidé dans ce contexte par les membres du consortium.

La Fondation Hironnelle assure en 2026 l'organisation de deux séries de formations complémentaires à la première, afin de continuer à renforcer les connaissances et la pratique des participant·es. Parallèlement, huit initiatives éditoriales de médias seront sélectionnées pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé par un coach-journaliste sur le terrain. L'objectif principal est de soutenir ces rédactions dans la production de contenus médiatiques de qualité, qu'il s'agisse de développer des formats innovants ou d'améliorer des émissions existantes.

NOTRE IMPACT

75% des participant·es ont évalué comme "très bonne", l'amélioration de leurs connaissances et compétences en matière d'éthique et de déontologie journalistique. Les 25% restants l'ont estimé "bonne". Par ailleurs, près de 90% des participant·es ont indiqué qu'ils/elles étaient susceptibles d'appliquer ces nouvelles compétences dans leur travail quotidien. Enfin, deux longs formats radiophoniques ont été produits et diffusés par les deux premières radios coachées.

BÉNÉFICIAIRES

Les bénéficiaires du projet comptent des journalistes expérimenté·es, des rédacteur·rices en chefs et des responsables de médias. In fine, ce sont les audiences de dix médias, sélectionnés à Bissau et dans les régions, qui bénéficieront du projet.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Des médias professionnels
- La sécurité des journalistes
- Un cadre légal et/ou des normes favorisant le travail des journalistes

