

Bénin / Tchad / Togo

MédiaOS

MédiaOS (2024–2028) est un projet mis en œuvre au Bénin, au Tchad et au Togo par CFI, avec Equipop et la Fondation Hirondelle. Il vise à renforcer l'écosystème médiatique pour produire des contenus de qualité, notamment en langues locales, répondant aux préoccupations des jeunes, en particulier des jeunes femmes. Le projet soutient radios, médias en ligne, écoles de journalisme et régulateurs, et favorise les échanges régionaux afin de promouvoir l'inclusion, la participation citoyenne et le développement démocratique.

La Fondation Hirondelle intervient particulièrement auprès des radios communautaires et met à profit son expérience en renforcement de capacités, en structuration de rédactions et en professionnalisation des pratiques éditoriales et techniques pour accompagner ses partenaires dans la production et la diffusion d'informations adaptées aux besoins des jeunes.



Bénin, 2025. © Yanick Folly.

BUDGET ANNUEL FH

270'000 CHF

SOURCES DE FINANCEMENTS

- Agence française de développement

NOS CHIFFRES CLÉS EN 2025



17 radios
partenaires



27 journalistes
formés à la
sécurité



3 études sur les préférences
médiatiques et les besoins
d'information des jeunes

Plus d'informations sur le projet sont disponibles sur le site
www.hirondelle.org

Contexte

Au Bénin, au Tchad et au Togo, la population est majoritairement jeune, mais cette jeunesse a des difficultés à accéder à une information fiable, pluraliste et adaptée à ses réalités. Les espaces médiatiques, fragilisés économiquement et parfois contraints sur le plan réglementaire ou politique, peinent à répondre à leurs attentes. Les jeunes, et en particulier les jeunes femmes, restent sous-représenté-es dans les contenus et les espaces d'expression. Il en résulte un décalage entre leurs préoccupations et l'offre médiatique disponible.

Des médias locaux au service de la jeunesse

En 2025, la Fondation Hironnelle a donné une impulsion décisive à MédiaOS. Tout d'abord, les équipes ont sélectionné dix-sept radios locales engagées au Bénin, au Togo et au Tchad, et ancrées dans leurs territoires, prêtes à se réinventer pour mieux parler aux jeunes. De N'Djamena au Tchad, à Dapaong, au nord du Togo, les radios sélectionnées couvrent différentes zones et régions, illustrant une volonté de diversité territoriale.

Avec ces radios, la Fondation Hironnelle a mené un travail collectif d'analyse et de co-construction pour faire émerger des plans de renforcement sur mesure, mêlant innovation éditoriale et montée en compétence technique. Dix-sept plans de renforcement ont ainsi vu le jour et ont commencé à être mis en œuvre. En parallèle, une grande étude de terrain auprès de 700 jeunes a permis de mieux comprendre leurs usages, leurs attentes et leurs aspirations. Cela a permis d'aider les médias partenaires à créer des contenus plus utiles, plus interactifs et plus inclusifs, notamment pour les jeunes femmes.

Suite à cette étude, les principales observations communes aux trois pays sont les suivantes :

- Une grande porosité existe entre médias traditionnels et numériques, les jeunes jonglant entre radio FM, réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook, TikTok) et plateformes de messagerie pour s'informer et se divertir ;
- Une attente forte de contenus utiles par les jeunes est constatée. Ils demandent des sujets concrets, en lien avec leurs préoccupations du quotidien (emploi, vie pratique, culture urbaine, etc.) ;
- Ces radios sont perçues comme crédibles mais peu interactives, et souvent peu visibles sur les canaux utilisés massivement par les jeunes ;
- Une tension récurrente persiste entre les langues nationales et le français : la langue reste un marqueur d'accessibilité et de proximité, mais aussi un facteur d'exclusion potentielle ;
- Des dynamiques de genre différenciées sont observables : les jeunes femmes se montrent en moyenne moins exposées aux contenus politiques ou techniques, et plus réceptives aux formats narratifs, participatifs et culturels.

TÉMOIGNAGE

« Nous avons des atouts en tant que médias, et des forces non exploitées, des thématiques non abordées qui pourraient intéresser les auditeurs. Il est important de ne pas produire "pour" ses cibles mais "avec" elles. »

Participant à l'atelier de co-construction
à Lomé, Togo. Juin 2025

Entre mars et avril 2025, la Fondation Hironnelle a supervisé la réalisation d'une étude qualitative approfondie sur les usages et attentes des jeunes publics (15-30 ans) vis-à-vis des médias locaux. Le dispositif méthodologique s'est appuyé sur 70 focus groups (20 au Bénin, 20 au Togo, 30 au Tchad), représentant au total 700 jeunes interrogé-es.

DÉVELOPPEMENTS 2026/2027

En 2026, MédiaOS entre dans une phase pleinement opérationnelle et collaborative. Les rédactions partenaires bénéficieront d'un coaching continu, à la fois sur le terrain et à distance, complété par des formations communes dans chaque pays pour renforcer durablement leurs compétences éditoriales, techniques et organisationnelles.

Des ateliers de concertation avec des organisations de jeunes permettront d'identifier leurs préoccupations prioritaires et de mobiliser des expert-es et intervenant-es pertinent-es, afin d'ancre les contenus dans les réalités locales.

Le projet soutiendra également des actions d'éducation aux médias à destination des jeunes, pour développer leur esprit critique et leur capacité d'expression.

Enfin, des coproductions entre radios du Bénin, du Tchad et du Togo viendront stimuler la créativité, favoriser les échanges régionaux et faire émerger des contenus ambitieux, pensés par et pour la jeunesse.

PRIORITÉS

- ▶ Renforcement des capacités éditoriales
- ▶ Développement du lien entre médias et organisations de la société civile
- ▶ Education aux médias

ACTIVITÉS

- ▶ Coaching en continu, in situ et à distance
- ▶ Coproduction de contenus à destination des jeunes et des femmes

BÉNÉFICIAIRES

Les bénéficiaires finaux du projet sont les jeunes, particulièrement les jeunes femmes, résidant dans les pays d'intervention, et plus directement celles et ceux vivant dans des zones rurales et urbaines traversées par des crises.

Les organisations de la société civile représentatives de cette jeunesse sont aussi ciblées, notamment via les initiatives portées conjointement avec les médias comme la coproduction de contenus d'éducation aux médias.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Focus sur les aspirations et besoins des jeunes et des jeunes femmes en particulier dans les trois pays d'intervention.
- Partage entre pairs de la sous-région et échanges de bonnes pratiques entre médias traditionnels (radio) et médias en ligne.



Bénin, 2025. © Yanick Folly.

Fondation Hironnelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Eve Konan

Responsable de programme
eve.konan@hironnelle.org
+41 21 654 20 26

Christyl Vasserot

Services et Support
soutien@hironnelle.org
+41 21 654 20 39

Pour nous soutenir :

UBS Switzerland AG, PO Box, CH-8098 Zurich
BIC/Swift: UBSWCHZH80A
IBAN: CH39 0021 5215 3121 7002 T

