

République démocratique du Congo

STUDIO HIRONDELLE-RDC

Studio Hironnelle-RDC est un projet de la Fondation Hironnelle, implanté en République démocratique du Congo depuis 2014. Son objectif est de contribuer à la consolidation de la démocratie dans le pays à travers une meilleure implication des citoyen·nes congolais·es, notamment des femmes et des jeunes, dans la vie publique grâce à des médias professionnels et engagés.

Ses programmes, diffusés en 5 langues (français, lingala, kikongo, tshiluba, swahili) par un réseau de 88 radios partenaires, placent les populations au centre, en leur apportant une information fiable et indépendante, et en amplifiant leurs voix à travers des médias de proximité renforcés. Depuis janvier 2024, son travail s'est principalement axé sur le fact-checking et l'éducation aux médias.



Carte du réseau de médias partenaires du Studio Hironnelle-RDC en 2025

VOLUME FINANCIER 2025

1'522'535 CHF

SOURCES DES FINANCEMENTS

- Union européenne
- Suisse (Contribution de base DDC)
- Royaume-Uni (via H2H)
- Contrat de partenariat de communication

Plus d'informations sont disponibles sur le site : www.studiohirondellerrdc.org

NOS CHIFFRES CLÉS 2025



88 radios
partenaires



1,8 million
d'auditeur·rice·s
hebdomadaires (2024)



759 personnes
formées



60'800 followers
sur les réseaux
sociaux



5 langues de
diffusion



20'300
utilisateur·rice·s
du site web

Contexte

En 2025, les combats entre l'armée congolaise et le groupe armé M23 se sont intensifiés à l'est du pays, forçant des centaines de milliers de personnes à se déplacer et exacerbant les tensions communautaires. Dans ce contexte, les médias congolais, déjà fragilisés par le manque de ressources, ont été particulièrement exposés au risque d'instrumentalisation, notamment face aux défis croissants de la désinformation sur les réseaux sociaux liés aux enjeux de gouvernance et de paix.

Des médias citoyens et engagés pour renforcer la culture démocratique et lutter contre la mé-désinformation

En 2025, Studio Hironnelle-RDC a produit chaque semaine deux magazines et chaque mois un débat en studio ou en public, en 5 langues (français, lingala, kikongo, tshiluba, swahili). Ces émissions abordent les principaux enjeux au niveau national et local, dont l'analyse de politiques publiques et l'engagement civique et politique des jeunes.

À Kinshasa, Kananga, Goma, Bukavu et Lubumbashi, les médias partenaires ont bénéficié de formations en fact-checking et en journalisme sensible au conflit. La rédaction de Studio Hironnelle-RDC a bénéficié d'un appui pour affiner sa stratégie numérique. Elle a également été formée au fact-checking. En 2025, le studio Hironnelle-RDC a aussi bénéficié de formations pour l'analyse de la désinformation sur les réseaux sociaux. L'année 2025 a été marquée par la mise en place d'un projet pilote permettant de détecter les appels à la haine grâce à l'IA sur les radios communautaires à Goma et à Bukavu.

Studio Hironnelle-RDC a diffusé ses programmes à travers son réseau de 88 radios communautaires partenaires, présentes dans tout le pays.

En 2025, le Studio a développé de nouveaux formats numériques pour une diffusion sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et YouTube, mais aussi à destination d'un public jeune sur TikTok et Instagram.

NOTRE IMPACT

En plus de ses productions médiatiques radio et web, Studio Hironnelle-RDC fournit un effort particulier pour intensifier sa présence sur les réseaux sociaux prisés par les jeunes (TikTok et Instagram). Il s'agit d'une manière de toucher un public différent, d'accroître l'engagement de son public et la portée des contenus produits. Cela correspond aussi à un développement de la Fondation Hironnelle.

TÉMOIGNAGE

"Les émissions de débats et les magazines que nous avons diffusés ont joué un rôle essentiel dans la gestion et la prévention des tensions au sein de nos communautés. En abordant directement les sources de conflits et en invitant les différentes parties à s'exprimer dans un cadre respectueux, nous avons contribué à calmer des situations qui risquaient d'exploser."

Responsable de radio partenaire à Goma
(juillet 2025)

Studio Hirondelle-RDC continue de proposer du contenu radiophonique tout en gardant sa valeur ajoutée : des formats courts, impactants, équilibrés et pertinents. Le studio traite les enjeux liés à la crise qui touche l'est de la RDC à travers des magazines hebdomadaires ainsi que des débats et tables rondes avec les citoyen·nes et acteur·rices politiques locaux·ales et humanitaires. L'équipe propose des contenus de fact-checking permettant de décrypter les fausses informations. Des programmes d'éducation aux médias sont produits afin de soutenir les citoyen·nes dans leur consommation critique des différentes sources d'information. Ces séances d'éducation aux médias sont également dispensées dans les universités de Kinshasa.

En 2026, Studio Hirondelle-RDC utilise des outils numériques capables d'assurer le monitoring des fausses informations et des discours de haine en ligne. L'équipe du Studio compte renforcer sa présence numérique, notamment sur les plateformes TikTok et Instagram. Le renforcement de l'utilisation de l'intelligence artificielle afin de détecter les discours de haine sur les radios communautaires est également un objectif important pour l'année 2026, en augmentant le monitoring à 100 radios sur l'ensemble du territoire congolais.

Des sessions de formation sont données à la fois aux journalistes du Studio et des médias partenaires. Les thématiques abordées sont les techniques d'investigation, le fact-checking, l'analyse de données, les enjeux humanitaires. Enfin, en 2026, un partenariat avec Radio Okapi, la radio des Nations unies en RDC, permet une rediffusion hebdomadaire des contenus produits par le Studio Hirondelle-RDC, augmentant l'audience de nos productions.

PRIORITÉS

- ▶ Enjeux humanitaires liés à la crise à l'est du pays
- ▶ Fact-checking
- ▶ Education aux médias
- ▶ Renforcement de sa stratégie numérique

ACTIVITÉS

- ▶ Diffusion de 3h30 de programmes par semaine en 5 langues
- ▶ Formation des journalistes du studio et des médias partenaires
- ▶ Monitoring de la désinformation et du discours de haine en ligne et hors ligne

BÉNÉFICIAIRES

Grâce au réseau national de 88 médias partenaires implantés dans toutes les provinces du pays, les programmes de Studio Hirondelle-RDC couvrent l'intégralité du pays, avec un bassin d'audience potentielle (Kantar, 2019) de plus de 30 millions de Congolais·es.

En plus des citoyen·nes, c'est tout le secteur médiatique qui bénéficie des productions et du renforcement de capacités des acteurs médiatiques.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Lutte contre la désinformation et la mésinformation
- Education aux médias
- Renforcement de la culture démocratique

SUIVRE L'ACTUALITE DE LA RDC SUR LE SITE
WWW.STUDIOHIRONDELLERDC.ORG





Un journaliste et la responsable desk numérique de Studio Hironnelle-RDC enregistrent une vidéo pour les réseaux sociaux. Avril 2025. ©Gwenn Dubourthoumieu

Fondation Hironnelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Gilles Magnin

Responsable de programme
gilles.magnin@hironnelle.org
+41 21 654 20 14

Christyl Vasserot

Direction des Supports
et Développement Institutionnel
soutien@hironnelle.org
+41 21 654 20 39

Pour nous soutenir :

UBS Switzerland AG, PO Box, CH-8098 Zurich
BIC/Swift: UBSWCHZH80A
IBAN: CH39 0021 5215 3121 7002 T

