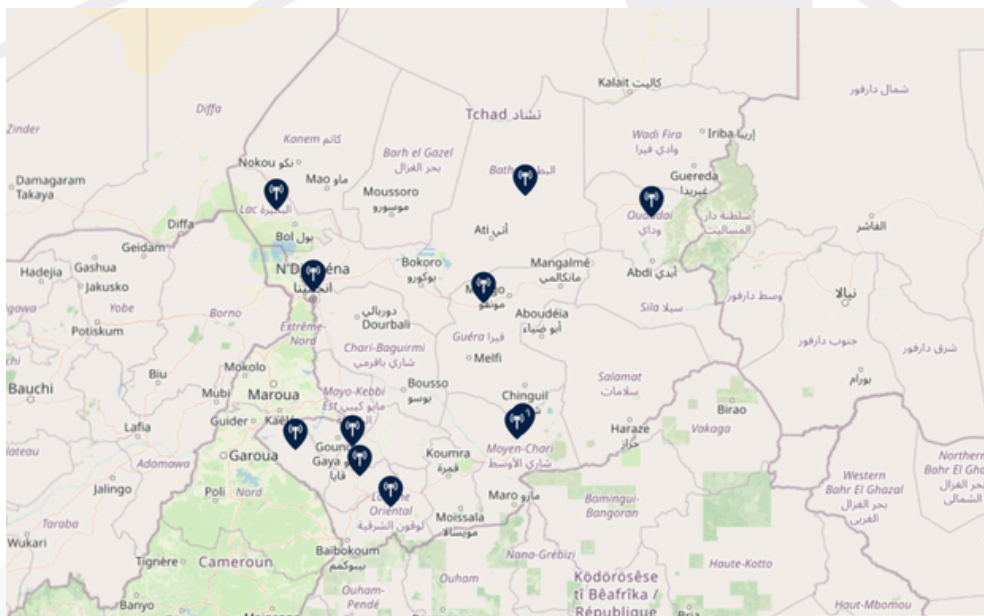


Tchad

STUDIO HIRONDELLE TCHAD

Lancé en juillet 2025, Voix de Toumaï est le magazine hebdomadaire multilingue du Studio Hirondelle-Tchad, une cellule de production et de formation créée en janvier 2025 à N'Djamena dans le cadre du projet régional financé par l'Union européenne « Résilience à la désinformation pour la cohésion sociale au Tchad et dans le Sahel central ». D'une durée d'une heure et produit en sara, arabe tchadien et français, le magazine est diffusé par un réseau de 14 radios partenaires à travers le pays. Structuré en cinq rubriques, il explore chaque semaine les réalités sociales, culturelles, économiques et citoyennes du Tchad. Il donne la parole à celles et ceux qui font bouger le pays, et met en lumière des initiatives locales tout en favorisant une compréhension mutuelle dans la diversité. Les contenus sont également partagés sur les plateformes numériques afin d'élargir l'accès à une information indépendante, inclusive et vérifiée.



Carte des médias partenaires de Studio Hirondelle Tchad - 2025

VOLUME FINANCIER 2025

806'376 CHF

SOURCES DE FINANCEMENTS

- Union européenne
- Suisse (Contribution de base DDC)
- France (AFD via CFI)
- Royaume-Uni (ISF)

Nos chiffres clés en 2025



14 radios
partenaires de
diffusion



98 publications
sur le site web



+ 25'000
followers sur les
réseaux sociaux



50 personnes
personnes
formées



3 langues de
diffusion



50 heures de
programmes audio
et 2 heures de vidéo
(2025)

Plus d'informations sur le projet sont disponibles sur le site
www.hirondelle-tchad.org

Contexte

En 2025, le Tchad poursuit une transition politique dans un contexte marqué par des défis sécuritaires et socio-économiques, notamment dans les zones rurales et frontalières. La circulation croissante de contenus non vérifiés sur les réseaux sociaux et les messageries fragilise le débat public et complique l'accès à une information fiable, en particulier pour les jeunes. Cette intervention s'inscrit dans un contexte où le paysage médiatique tchadien repose sur un réseau de radios locales, qui demeurent le principal vecteur d'information pour les communautés, mais font face à des contraintes techniques, économiques et des défis liés à la circulation de fausses informations, qui compliquent l'accès à une information fiable et vérifiée.

Créer des espaces de dialogue à travers le Tchad

Depuis juillet 2025, le Studio Hironnelle-Tchad a produit 27 éditions du magazine hebdomadaire "Voix de Toumaï", soit 54 heures de programme diffusées par 14 radios partenaires à travers le pays. Sur le plan numérique, 227 publications ont été mises en ligne, dont 45 vidéos (plus de 1,5 million de vues) et 67 audiogrammes (plus de 500 000 écoutes), renforçant la portée des contenus au-delà de la radio. Deux groupes WhatsApp pour faire remonter des rumeurs et une chaîne WhatsApp ont été créés pour lutter contre la désinformation et favoriser l'interaction avec le public.

En parallèle, le projet a formé 38 journalistes aux fondamentaux du journalisme et au fact-checking, ainsi que 12 responsables de radios à la gestion et à la vérification de l'information. Il apporte également un appui matériel à 12 radios (équipements et installations solaires) afin de consolider durablement l'écosystème médiatique tchadien.

Le Studio a également lancé des coproductions avec des médias tchadiens tels que Tchad Info, N'Djam Post et Saô Check, afin de développer des contenus numériques et renforcer la vérification des fausses informations. Par ailleurs, des émissions et débats publics délocalisés ont été organisés en région, notamment à Mongo (Guéra) autour de la cohabitation entre agriculteur·ices et éleveur·euses et de l'usage des réseaux sociaux par les jeunes, contribuant à créer des espaces de dialogue au plus près des populations.

Avec la rubrique « Clair et Net », Voix de Toumaï propose chaque semaine un module de fact-checking et d'éducation aux médias pour décrypter rumeurs et fausses informations. Diffusée à la radio et adaptée en formats numériques, cette approche renforce la lutte contre la désinformation, notamment auprès des jeunes publics.

NOTRE IMPACT

Depuis juillet 2025, Voix de Toumaï touche un public national grâce à sa diffusion sur 12 radios partenaires. Sur le numérique, le projet totalise déjà plus de 1,5 million de vues sur Facebook, avec plus de 25'000 abonné·es, et une chaîne WhatsApp comptant près de 900 abonné·es, renforçant l'accès à une information fiable et inclusive.

HIGHLIGHT

Les contenus numériques du Studio Hironnelle-Tchad suscitent une forte mobilisation : une vidéo explicative sur la PND a atteint 425000 vues, tandis qu'une autre sur la modification de la Constitution a dépassé les 100 000 vues, illustrant l'intérêt du public pour des contenus pédagogiques et vérifiés sur des enjeux nationaux majeurs.

En 2026, le défi est de consolider l'opération engagée dans le cadre du projet « Résilience des populations à la désinformation ». Le projet poursuit les activités de production, de diffusion et de renforcement des capacités déjà mises en place, tout en élargissant leur portée vers les publics les plus vulnérables.

Cela implique notamment de développer les activités d'Education aux médias et à l'information hors ligne au sein des communautés (clubs d'écoute, débats publics, sensibilisations locales) ainsi que de mobiliser et former les organisations de la société civile afin qu'elles interagissent plus étroitement avec les médias, contribuant ainsi davantage à la production de contenus d'intérêt public.

En parallèle, une extension de l'action vers l'Est du Tchad est envisagée, avec la mise en place d'un magazine humanitaire destiné aux réfugiés et communautés hôtes. Il vise à répondre aux besoins d'information dans un contexte marqué par les déplacements et les tensions sociales. Dans l'optique d'étendre, de pérenniser cette dynamique, de consolider le réseau de radios partenaires et de renforcer l'ancrage territorial du Studio Hirondelle-Tchad, de nouveaux financements seront recherchés.

PRIORITÉS

- ▶ Consolider l'accès à une information fiable et inclusive via Voix de Toumaï et le renforcement du réseau de radios partenaires.
- ▶ Développer le dialogue citoyen et l'éducation aux médias.

ACTIVITÉS

- ▶ Poursuivre la production multilingue, les coproductions et l'extension vers de nouvelles zones prioritaires, notamment à l'Est.
- ▶ Déployer des actions d'éducation aux médias et à l'information (EMI) hors ligne dans les communautés et former les OSC à interagir avec les médias.

BÉNÉFICIAIRES

Les programmes du Studio Hirondelle-Tchad s'adressent aux jeunes, aux femmes et aux groupes vulnérables, qui ont besoin d'une information fiable, inclusive et indépendante. Ils sont diffusés grâce à un réseau de radios partenaires à travers le pays. Le Studio renforce leurs capacités par des formations et des appuis techniques, contribuant ainsi au développement d'un écosystème médiatique local plus solide.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Information inclusive et multilingue
- Lutte contre la désinformation et fact-checking local
- Éducation aux médias et résilience informationnelle
- Radio de proximité comme espace de dialogue
- Partenariats médias-OSC
- Contribution à la cohésion sociale



Débat organisé au cours de la coproduction réalisée au Tchad en novembre 2025. ©Studio Hironde Tchad

Fondation Hironde

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Pauline Bend

Responsable de programme
pauline.bend@hironde.org
+41 21 654 20 26

Christyl Vasserot

Direction des Supports
et Développement Institutionnel
soutien@hironde.org
+41 21 654 20 39

Pour nous soutenir :

UBS Switzerland AG, PO Box, CH-8098 Zurich
BIC/Swift: UBSWCHZH80A
IBAN: CH39 0021 5215 3121 7002 T

