

Recherche de Consultant.e

Étude et cartographie nationale des radios de proximité en Mauritanie

La Fondation Hironnelle est une organisation suisse, à but non lucratif qui assure aux populations confrontées à des crises un accès à des informations fiables, locales et indépendantes. Depuis plus de 30 ans (1995), elle soutient les médias et les journalistes locaux dans des contextes fragiles. A vocation globale et ancrée localement, elle crée des espaces de dialogue pour renforcer les liens et la cohésion sociale dans des sociétés fragmentées.

Détails de la mission :

La Fondation Hironnelle recherche une.e consultant.e ou une équipe de consultant.e.s pour réaliser une cartographie nationale des radios de proximité présentes en Mauritanie et analyser leur capacité à informer les populations, en particulier dans les zones éloignées, rurales ou faiblement connectées.

Contexte

La Mauritanie présente un paysage informationnel fortement fragmenté, marqué par d'importantes inégalités d'accès selon les zones géographiques, les langues, et les groupes sociaux. Si le développement des médias numériques et des réseaux sociaux a profondément reconfiguré la production et la circulation de l'information, notamment dans les centres urbains et péri-urbains, une partie importante de la population demeure faiblement connectée ou exclue des espaces numériques d'information.

Dans ce contexte, les médias de proximité, les relais communautaires, les organisations de la société civile et d'autres acteur.rices peuvent jouer un rôle significatif dans l'accès à l'information. Or, les études récentes ont mis en évidence une absence de données concernant les radios de proximité.

La Fondation Hironnelle souhaite approfondir sa compréhension de l'écosystème informationnel de proximité en Mauritanie, en disposant d'une cartographie nationale actualisée des radios de proximité. Par radio de proximité, elle entend : des médias ancrés dans une communauté, qui produisent une information locale, fiable et indépendante dans des formats et langues adaptés, favorisent le dialogue entre les acteur.rice.s de la société, donnent la parole aux populations et contribuent à la cohésion sociale, à la participation citoyenne et à la prévention des conflits.

L'étude est exploratoire et qualitative, elle vise à identifier des tendances, des mécanismes et des pistes d'action susceptibles d'orienter de futures interventions de la Fondation Hironnelle.

Objectifs spécifiques

L'étude poursuivra les objectifs suivants :

- Cartographier les radios de proximité qui composent l'écosystème informationnel de proximité en Mauritanie ;
- Documenter l'offre éditoriale de ces radios, leur couverture effective, leur fonctionnement et leur environnement réglementaire ;
- Comprendre les pratiques informationnelles des populations qui suivent ces médias ;
- Analyser les dynamiques de circulation de l'information entre espaces hors ligne et en ligne accessibles ;
- Formuler des recommandations opérationnelles pour de futures interventions.

Champs de l'étude

- Axe 1 : Cartographie nationale des radios de proximité

Cet axe vise à établir une cartographie actualisée des radios de proximité présentes sur le territoire mauritanien et à analyser leur rôle dans l'accès à l'information des populations.

L'étude devra identifier l'ensemble des radios publiques, privées, associatives, citoyennes ou communautaires de fait.

Pour chaque média identifié, l'étude analysera :

- Son statut juridique et son mode de gouvernance ;
- Sa localisation et sa zone de couverture ;
- Ses langues de diffusion ;
- Sa ligne éditoriale ;
- Ses publics cibles ;
- Son mode de diffusion (FM, Internet, WhatsApp, diffusion hybride, etc.) ;
- Ses ressources humaines ;
- Ses capacités techniques ;
- Son modèle économique et sa « viabilité » ;
- Sa participation à des réseaux professionnels, de radios, etc. ;
- Ses partenariats institutionnels ou communautaires.

Une attention particulière devra être portée à l'identification des médias exerçant une fonction communautaire ou citoyenne sans disposer nécessairement d'un statut officiel de radio communautaire.

Questions de recherche (non exhaustives)

- Quels sont les radios de proximité effectivement actives en Mauritanie ?
- Quels radios sont présentes dans chaque wilaya ?
- Existe-t-il des radios communautaires ou citoyennes de fait ?
- Quels radios disposent d'une présence locale forte et durable ?
- Quels sont les principaux défis auxquels ces médias sont confrontés ?

- Existe-t-il des réseaux professionnels, syndicats, union formels ou informels auxquels les radios peuvent participer ?

➤ Axe 2 : Accès à l'information locale

Cet axe vise à comprendre le rôle spécifique joué par les radios de proximité dans l'accès à l'information locale et dans la circulation de l'information au sein des communautés.

Lorsque les données sont accessibles, l'étude devra analyser la capacité des radios à produire et diffuser une information pertinente, accessible et crédible auprès des populations qu'elles desservent.

Une attention particulière devra être portée :

- À la diversité linguistique ;
- Aux formats participatifs ;
- Aux thématiques couvertes ;
- À l'information de service public ;
- Aux mécanismes de dialogue avec les communautés ;
- À la capacité des radios à atteindre les populations rurales ou éloignées ;
- À la capacité des radios à mobiliser leurs auditeurs et auditrices.

Questions de recherche (non exhaustives)

- Quels médias jouent un rôle d'information de proximité particulièrement reconnu ?
- Dans quelles langues les radios diffusent-elles leurs contenus ?
- Quelles radios disposent d'une présence numérique ?
- Dans quelle mesure les radios répondent-elles aux besoins d'information des communautés ?
- Quels sont les sujets d'information les plus recherchés par les populations ?
- Quels dispositifs permettent aux auditeurs d'interagir avec les radios ?
- Y-a-t-il des besoins d'information non couverts ?
- Les médias numériques complètent-ils ou remplacent-ils l'écoute radio traditionnelle ?
- Quels publics demeurent insuffisamment couverts par l'offre médiatique existante ?

L'étude couvrira l'ensemble du territoire mauritanien par régions (wilayas): Nouakchott, Nouadhibou, Trarza, Brakna, Gorgol, Guidimakha, Assaba, Hodh El Gharbi, Hodh Ech Chargui, Tagant, Adrar, Inchiri et Tiris Zemmour.

Approche méthodologique attendue :

Le/La consultant.e ou l'équipe de consultant.e.s proposera une méthodologie adaptée aux objectifs de l'étude.

Celle-ci devra combiner :

- Une revue documentaire ;
- Des entretiens semi-directifs avec des informateur.ice.s clés ;
- Des discussions de groupe et/ou entretiens auprès des populations cibles ;

- Toute autre méthode jugée pertinente.

Une attention particulière devra être accordée à la diversité des profils interrogés, notamment en termes de genre, d'âge, de langue et de niveau de connectivité.

La place des femmes dans les radios et les émissions devra être prise en compte de manière transversale dans l'étude.

Calendrier, budget et livrables :

Le budget alloué à cette étude est compris entre **6 500 euros** et **8 500 euros toutes charges comprises**, y compris les frais de déplacements sur le terrain.

En cas de sélection d'un.e consultant.e basé.e à l'étranger, les frais de billet d'avion, d'hébergement et les per diem seront pris en charge séparément par la Fondation Hironnelle.

Il est attendu que les premières conclusions et le rapport intermédiaire soient remis la semaine du **28 septembre 2026 au plus tard**.

Le rapport final devra être remis la **semaine du 5 octobre 2026**.

Livrables :

- Une note méthodologique ;
- Une cartographie nationale (carte et base de données);
- Un rapport intermédiaire ;
- Un rapport final et ses recommandations ;
- Une présentation PPT pour la restitution orale.

Tous les livrables seront remis en français ou en anglais.

Qualifications et compétences :

L'étude pourra être conduite par un.e consultant.e individuel.le ou une équipe de consultant.e.s. Les offres locales et/ou régionales seront privilégiées. Le profil attendu comprend :

- Une expertise en sciences de l'information, sociologie des médias ou média développement;
- Une connaissance du contexte mauritanien ;
- Une maîtrise des méthodes qualitatives en terrain fragile ou à accès limité ;
- Une expérience des études portant sur les pratiques informationnelles, les médias ou la cohésion sociale ;
- Une sensibilité aux enjeux de genre et d'inclusion.
- Une capacité de travail en français ou en anglais, en Hassanya ou Pulaar.

Candidature :

Les prestataires doivent présenter un dossier de candidature comprenant une proposition technique et une proposition financière dont les contenus sont décrits ci-après.

L'offre devra comporter les sections suivantes :

- Une partie relative à la compréhension des Termes de références,
- La méthodologie et les outils de collecte privilégiés pour cette étude,
- Le nombre moyen d'interlocuteur.rice.s clés à rencontrer,
- Un planning de travail avec le nombre de jours estimés,
- Un budget détaillé synthétique par catégories de dépenses de l'étude,
- Le/les CV des expert.e.s
- Deux références

L'offre ne devra pas dépasser 15 pages, annexes incluses.

Merci d'adresser votre dossier à envoyer à julie.godignon@hirondelle.org avant le **19 juillet 2026**.

La Fondation Hironnelle applique une tolérance zéro à l'égard de toutes les formes d'exploitation sexuelle, d'abus sexuel et de harcèlement sexuel, et d'abus de pouvoir en son sein. **Consultez notre politique de prévention et de lutte contre le Harcèlement et les abus sexuels.**